

Paris, le 8 avril 2010

COMMUNIQUE

LADBROKES ET GROUPE CANAL+ ANNONCENT UN PARTENARIAT DANS LES PARIS SPORTIFS

Le Groupe CANAL+ et Ladbrokes plc annoncent la création d'une joint-venture dans le but de lancer un service de paris sportifs et de jeux en ligne sur le marché français.

La société née de cette joint-venture (JV) proposera aux joueurs français une gamme complète d'offres de jeux et de paris couvrant notamment le sport et le poker. La JV fera une demande d'autorisation d'opérer sur le marché français dans le cadre de la nouvelle loi sur l'ouverture et à la régulation des jeux en ligne.

Le lancement du nouveau service est actuellement prévu courant 2010, mais reste soumis aux contraintes réglementaires.

La société sera co-détenue à 50/50 par le Groupe CANAL+ et Ladbrokes qui apportera son expérience dans les jeux et paris et les services associés ainsi que son savoir-faire technique. De son côté, le Groupe CANAL+ apportera ses contenus, sa marque et des clients potentiels ainsi que sa connaissance du marché français.

Ladbrokes compte déjà plus de 750.000 clients actifs sur le web et considère CANAL+ comme le partenaire idéal sur le marché français en raison de sa notoriété et de sa pertinence dans le domaine du sport. CANAL+ a développé un savoir-faire largement reconnu dans la production et la diffusion d'événements sportifs sur l'ensemble des médias numériques.

Le Groupe CANAL+ considère cette nouvelle activité comme une réelle opportunité de croissance, complémentaire de son cœur de métier. De même Ladbrokes, pour qui l'ouverture du marché français offre de nouvelles perspectives de développement pour ses services de paris et de jeux en ligne.

Les deux entreprises estiment que le marché français recèle un fort potentiel de développement pour les jeux et paris sportifs. La société nouvellement créée a pour objectif de s'affirmer à terme comme l'un des leaders nationaux.

Bertrand Meheut, président du Groupe CANAL +, a déclaré : « Ladbrokes est un des leaders mondiaux dans les paris sportifs avec un savoir-faire unanimement reconnu dans son secteur. Nous nous réjouissons de pouvoir créer une activité leader de jeux et de paris sportifs en France en association avec Ladbrokes. »

John O'Reilly, Directeur Exécutif des Jeux et Paris à distance de Ladbrokes, a déclaré : « CANAL + est une marque de référence dans le sport en France. Nous pensons qu'avec le temps et le développement du marché nous pourrions développer une activité forte en France. »

A propos du Groupe CANAL +

Le Groupe CANAL + est le premier groupe de télévision payante en France. Il est leader dans l'édition et la distribution de chaînes premium et thématiques avec un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros et 12,5 millions d'abonnements, dont 10,8 en France.

Le Groupe CANAL + édite cinq chaînes premium avec des programmes exclusifs, originaux et innovants. Chaque année, Les Chaînes CANAL + diffusent quelque 550 films de cinéma et plus de 5.000 heures de sport en direct, dont les plus grands championnats de football européens, le meilleur du rugby européen et mondial et la plupart des grands tournois de golf et de tennis. Pionnier du numérique en Europe, le Groupe CANAL + est un leader dans le développement de nouveaux usages télévisuels et la création de nouveaux services, à la demande et en mobilité.

Parallèlement à ses activités de télévision payante, le Groupe CANAL + est un acteur de référence dans la production et la distribution de films de cinéma via STUDIOCANAL et s'est récemment développé dans l'organisation et le marketing d'événements sportifs via Canal + Events.

A propos de Ladbrokes plc

Créé en 1886, Ladbrokes plc est un des leaders du marché des paris sportifs et des jeux.

En 2009, Ladbrokes a cumulé 15 milliards de livres de mises pour un chiffre d'affaires supérieur à 1 M£.

Fort d'une marque reconnue sur ce marché, de plus de 15 000 employés et d'une technologie haut de gamme, la société offre un large éventail de jeux et de paris sportifs.

L'offre de Ladbrokes est disponible sur trois réseaux de distribution : boutiques, Internet et téléphone. Avec plus de 2700 points de vente, l'entreprise compte aujourd'hui un des réseaux de boutiques les plus importants au Royaume-Uni, en Irlande, en Belgique et dans la région de Madrid.

Ladbrokes.com propose une large offre de paris sportifs et jeux sur le web, traduite en 18 langues, proposant 18 monnaies. Plus de 5 millions d'appels sont recus chaque année pour l'offre de paris et jeux par téléphone.

Contacts Presse

Groupe CANAL +

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26

Ladbrokes Head of PR

Ciaran O'Brien +44 7976180173