



Gameloft et le groupe LEGO s'associent afin de créer un jeu mobile LEGO® « exceptionnel »

Paris, le 12 décembre 2018 – Gameloft, leader dans la création et l'édition de jeux mobile, et le groupe LEGO sont fiers d'annoncer la sortie en 2019 d'un nouveau jeu LEGO® qui amènera 40 années d'histoire des Minifigures LEGO et leurs univers sur mobile.

Se déroulant dans un nouveau monde LEGO®, le jeu offrira aux fans de LEGO de tous les âges une aventure épique qui célébrera les emblématiques collections LEGO. Les joueurs retrouveront tout le plaisir ludique et toute la créativité qui font de LEGO l'une des marques les plus appréciées au monde et pourront jouer avec leurs Minifigures et ensembles favoris sur leur appareil mobile. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de vous révéler que les joueurs pourront jouer avec le Red Classic Spaceman (1978), le Captain Red Beard de l'ensemble 6270 (1989) ou le Hot Dog Man de la série 13 de Minifigures LEGO (2015). Restez à l'écoute, car d'autres révélations sont à venir.



Images du jeu

« Nous sommes fiers de nous associer au groupe LEGO pour créer le jeu LEGO que tous les joueurs sur mobile réclament », déclare Stéphane Roussel, président et directeur général de Gameloft. « Nos entreprises partagent de nombreux points communs, y compris la façon dont nous mettons les valeurs de créativité et d'imagination au cœur des mondes que nous créons. Travailler en partenariat avec une marque si emblématique afin de rendre hommage à son héritage est un privilège. Nous travaillons avec le groupe LEGO depuis plusieurs années sur ce formidable projet, et nous mettons en œuvre tous nos efforts et tout notre savoir-faire pour que ce jeu soit à la hauteur des attentes des joueurs et des fans de LEGO. »

Sean McEvoy, vice-président de LEGO Games pour le groupe LEGO, déclare ainsi : « Le groupe LEGO est fort de plus de 20 ans d'expérience en création de jeux amusants et créatifs qui développent et amplifient le plaisir ludique qu'offrent les LEGO. Nous sommes ravis d'apporter l'univers LEGO dans les mains des fans de LEGO et des joueurs sur mobile en partenariat avec Gameloft. »

La sortie du nouveau jeu LEGO développé par Gameloft est prévue pour 2019 – Abonnez-vous à la newsletter de [Gameloft](#) pour obtenir les toutes dernières nouvelles.

Télécharger le press-kit [ici](#).



À propos de Gameloft

Leader dans la création et l'édition de jeux mobile, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft crée des jeux pour toutes les plateformes numériques, dont deux sont classés dans le "Top 10 des jeux les plus téléchargés au monde" d'App Annie. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat et Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants droit internationaux, dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 4600 collaborateurs à travers le monde. Avec une audience mensuelle de 114 millions de joueurs uniques dans les jeux Gameloft, Gameloft Advertising Solutions offre aux marques et aux agences une visibilité unique. Gameloft est une société du groupe Vivendi.

All trademarks referenced above are owned by their respective trademark owners.

Contact presse

Kevin Léry - kevin.lery@gameloft.com

À propos du groupe LEGO

Le groupe LEGO est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde.

Animée par la devise : « Only the best is good enough », l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com.

Pour plus d'actualités sur le groupe LEGO et d'informations sur notre performance financière et notre engagement responsable, veuillez consulter l'adresse suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO, BIONICLE, LES LÉGENDES DE CHIMA, le logo FRIENDS, le logo MINIFIGURES, DIMENSIONS, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO, et NEXO KNIGHTS sont des marques déposées du groupe LEGO. ©2018 the LEGO Group.