

Communiqué de presse
Jeudi 14 février 2019

STUDIOCANAL ET NICKELODEON SIGNENT UN ACCORD INTERNATIONAL SUR LA NOUVELLE SERIE TV *PADDINGTON*



STUDIOCANAL, Nickelodeon et le producteur multirécompensé David Heyman, ont conclu un accord international portant sur la toute nouvelle série télévisée *Paddington* (titre de travail), qui s'adressera particulièrement aux enfants d'âge préscolaire. Dans cette nouvelle série d'animation en 3D qui suit les aventures d'un Paddington plus jeune, c'est l'acteur Ben Whishaw (*Paddington 1* et *2*) qui continuera de prêter sa voix anglaise au personnage principal. La série *Paddington* sera diffusée à l'international sur les chaînes de Nickelodeon à partir de 2020, et des partenariats seront conclus avec des diffuseurs locaux en France, au Canada, en Chine et au Japon.

Dans cette nouvelle série d'animation tout en 3D, on pourra voir le jeune Paddington écrire à Tante Lucy, depuis la maison de Windsor Gardens. Ainsi, chaque épisode débutera et se terminera par les lettres de Paddington à Tante Lucy, pour lui raconter ses rencontres, ses nouveaux apprentissages et ses découvertes passionnantes faites au cours de la journée. La série sera une invitation pour toute une nouvelle génération de fans à entrer dans l'univers de Paddington : un monde fait d'amour, de pure gentillesse, mais aussi d'humour avec un certain comique de situation, plein de gaieté et de générosité.

Actuellement en production, *Paddington* est produit par STUDIOCANAL, en association avec Copyrights. La série est réalisée par Adam Shaw, développée pour la télévision et écrite par Jon Foster et James Lamont (*Le Monde Incroyable de Gumball*, *Cuckoo*, *Paddington 1 et 2*). L'animation est confiée au studio Blue Zoo (*Geo Jet*, *Digby Dragon*, *Miffy*, *Q Pootle 5*) et au studio d'animation français Superprod Studio (*Paf le Chien*, *La Petite Ecole d'Hélène*), qui gèrera aussi tous les effets spéciaux.

La série sera produite par David Heyman (le producteur multirécompensé des huit films de la saga *Harry Potter*, *Gravity*, *Paddington 1 et 2*), Karen Davidsen (anciennement chez Disney et HIT Entertainment) et Simon Quinn (*L'Île Aux Chiens*, *Fantastic M. Fox*). Aux côtés de David Heyman, la production est supervisée par Rosie Alison (*Le Garçon au Pyjama Rayé*, *Paddington 1 et 2*) et Rob Silva, pour Heyday Films.

Le producteur David Heyman : « C'est une véritable joie pour moi de pouvoir faire découvrir cet ours unique et bienveillant à un tout nouveau public de jeunes enfants. Nous sommes ravis que le talentueux et inégalable Ben Whishaw prête à nouveau sa voix à *Paddington*. Et nous sommes fiers de collaborer avec l'équipe d'animation dynamique de Blue Zoo, à partir des scripts de l'équipe de scénaristes talentueux de Foster et Lamont. Avec à nos côtés les producteurs Karen Davidsen et Simon Quinn, tout est prêt pour qu'un nouveau chapitre formidable s'ouvre pour *Paddington*. »

Didier Lupfer, PDG de STUDIOCANAL : « *PADDINGTON* est un personnage que nous portons tous dans nos cœurs, ici à STUDIOCANAL. Nous sommes incroyablement heureux de revenir dans son univers, de pouvoir faire découvrir aux nouvelles générations la gentillesse, la générosité et l'esprit de *Paddington*. Nous sommes aussi très enthousiastes à l'idée de travailler avec l'excellente équipe d'animation de Blue Zoo, qui s'associe à nouveau à nos amis de Heyday, ainsi qu'avec le talentueux studio d'animation français Superprod Studio qui supervisera les effets spéciaux. L'écriture de Foster et de Lamont est ciselée, et nous avons hâte que la série soit lancée par Nickelodeon et nos partenaires de diffusion. »

Layla Lewis, SVP Global Acquisitions & Content Partnerships à Nickelodeon : « Nous sommes impatients d'accueillir *Paddington*, l'un des personnages les plus aimés au monde, au sein de notre grande famille Nickelodeon, avec une série qui l'emmènera dans de nouvelles aventures passionnantes et pleines de joie, tout en restant fidèle à son charme et à son esprit chaleureux d'origine ! »

Simon Gillham, Président de Copyrights : « Je me réjouis particulièrement de retrouver *Paddington* sur le petit écran. La série va permettre à toute une nouvelle génération de gens à travers le monde d'aimer *Paddington*, grâce à la bienveillance et à la générosité qui sont les qualités fondamentales de ce petit ours. »

Une première image de *Paddington* a été dévoilée aujourd'hui.

Le scénario du film *Paddington 3* est actuellement en développement chez STUDIOCANAL et Heyday.

CONTACTS PRESSE

Antoine Banet-Rivet : +33(0) 1 71 35 00 26 - antoine.banetrivet@canalplus.com

Gabrielle Tensorer : +33 (0) 1 71 35 10 81 - gabrielle.tensorer@studiocanal.com

A PROPOS DE L'OURS PADDINGTON

Pendant près de 60 ans, l'écrivain britannique Michael Bond a divertifié les parents et les enfants du monde entier avec les aventures de Paddington, petit ours originaire du fin fond du Pérou, réputé pour son amour de la marmelade. Paddington est apprécié des enfants comme des adultes, qui ressentent pour lui de l'affection. Le charme et l'humour des histoires de Paddington expliquent sa popularité exceptionnelle.

Les aventures de Paddington ont été adaptées à plusieurs reprises pour la télévision, et fin 2014, Paddington a fait ses premiers pas au cinéma. Le film, produit par STUDIOCANAL, au sein du groupe international de médias et de contenus Vivendi, est le film familial (hors studio hollywoodien) qui a généré le plus gros box-office à ce jour. Un deuxième film sur Paddington, *Paddington 2*, est sorti mondialement en salle fin 2017. En 2016, Vivendi est devenu l'unique propriétaire mondial de la marque Paddington, à l'exception des droits littéraires.

Michael Bond est décédé en juin 2017, laissant derrière lui l'un des personnages pour enfants les plus aimés au monde. L'année 2018 a marqué le 60^e anniversaire du premier livre, *Un ours nommé Paddington*, publié par William Collins le 13 octobre 1958.

Suivez Paddington sur Twitter @paddingtonbear

A PROPOS DE NICKELODEON

Née il y a 39 ans, Nickelodeon est la première marque de divertissement pour enfants. C'est en plaçant les enfants au centre des priorités, à travers l'ensemble de ses activités, que l'entreprise mondiale s'est créée et diversifiée. La société comprend la programmation et la production de contenus pour la télévision aux États-Unis et dans le monde, ainsi que la distribution de produits de consommation, de contenus numériques, de loisirs, de livres et de longs-métrages. Nickelodeon est l'une des marques de divertissement multimédia pour enfants les plus reconnues et les plus largement distribuées, avec 1,2 milliard d'abonnements cumulés dans plus de 500 millions de foyers, répartis sur plus de 170 territoires, via plus de 100 chaînes et bouquets locaux. En dehors des États-Unis, Nickelodeon fait partie de Viacom International Media Networks, une division de Viacom Inc. (NASDAQ : VIAB, VIA), l'un des principaux créateurs mondiaux de programmes et de contenus sur toutes les plateformes multimédias. Pour plus d'informations ou d'illustrations, visitez le site <http://www.nickpress.com>. Nickelodeon et tous les titres, caractères et logos associés sont des marques de commerce de Viacom Inc.

A PROPOS DE STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100% de Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader en Europe dans la production, la distribution et les ventes internationales de films et séries TV, opérant en direct sur les trois principaux territoires européens - la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne - ainsi qu'en Australie et Nouvelle-Zélande. STUDIOCANAL possède l'un des plus importants catalogues au monde, retraçant 100 ans d'histoire du cinéma à travers plus de 5500 films issus de 60 pays. Parmi les incontournables de ce catalogue exceptionnel figurent Terminator 2, Rambo, A bout de souffle, Mulholland Drive, Le Pianiste ou encore Belle de jour.

STUDIOCANAL est le producteur de récents films à succès au box-office mondial comme La Taupe, Paddington 1 et 2, The Passenger et Shaun Le Mouton. Parmi les films à venir, Radioactive de Marjane Satrapi avec Rosamund Pike, The Secret Garden produit par David Heyman avec Colin Firth, le long-métrage en stop-motion des Studios Aardman, Shaun le Mouton 2.

STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de standard mondial via son réseau de sociétés de production européennes plusieurs fois primées, dont TANDEM en Allemagne (Take Two) et RED Production Company en Grande-Bretagne (Years and Years). STUDIOCANAL s'est aussi associé à la société scandinave SAM créée par Soren Sveistrup et Adam Price (Au Nom du Père), aux britanniques SUNNYMARCH TV, société fondée par Benedict Cumberbatch (Patrick Melrose), GUILTY PARTY PICTURES et URBAN MYTH FILMS (War of the Worlds) ainsi qu'à BAMBÚ PRODUCCIONES (Instinto) basée en Espagne. En 2018, STUDIOCANAL a lancé un nouveau label en France, STUDIOCANAL ORIGINAL.