

CANAL+

GROUPE

Paris, le 11 mars 2019

COMMUNIQUE



CANAL+SERIES LA NOUVELLE OFFRE DIGITALE A 6,99€/MOIS

Le Groupe CANAL+ annonce le lancement d'une nouvelle offre de séries en streaming baptisée **CANAL+SERIES**.

CANAL+SERIES sera disponible dès demain et proposera des milliers d'heures de séries dont les prestigieuses Créations Originales et les grandes séries internationales de CANAL+ **dès 6,99€ par mois**.

Parmi les **Créations Originales** disponibles au lancement : **ENGRENAGES**, **HIPPOCRATE**, **VERSAILLES**, **PLATANE**, **GUYANE**, etc.
Et bientôt **VERNON SUBUTEX**, ainsi que les futures productions.

Toute l'expertise du Groupe CANAL+ dans la sélection des **meilleures séries internationales** s'exprimera à travers des titres exclusifs comme **KILLING EVE**, **L'AMIE PRODIGIEUSE** ou **CATASTROPHE**. A l'occasion de son lancement, **CANAL+SERIES** proposera en exclusivité **DEADLY CLASS**, suivie de la nouvelle saison de **GOMORRA**.

CANAL+
SERIES

L'offre comprendra également l'exclusivité des productions récentes de **SHOWTIME** (BILLIONS, SMILF, etc.), **FX** (POSE, WHAT WE DO IN THE SHADOW, etc.) et **STUDIOCANAL** (THE LAWYER, MOSCOU NOIR, etc.), ainsi que les intégrales de séries culte comme THE AMERICANS, SONS OF ANARCHY, 24H CHRONO, DEXTER, X-FILES, etc.

CANAL+SERIES est accessible sans engagement et ne nécessite pas d'abonnement préalable aux offres CANAL. Un même abonnement permet jusqu'à 4 flux simultanés avec un prix évolutif pour favoriser le partage des codes : 6,99€ pour 1 utilisateur, 9,99€ pour 2 utilisateurs et 11,99€ pour 4 utilisateurs. Disponible au lancement via myCANAL et en OTT, l'offre a vocation à être distribuée sur l'ensemble des plateformes qui aujourd'hui proposent les offres CANAL.

CANAL+SERIES s'inscrit dans la transformation des offres du Groupe qui s'est traduite par un prix d'accès de CANAL+ ramené à moins de 20 euros par mois, des abonnements désormais sans engagement et une plus grande liberté dans le choix de ses chaînes thématiques.

Maxime Saada, Président du Directoire du Groupe CANAL+, a commenté : " **CANAL+SERIES** marque une nouvelle étape dans la transformation de nos offres initiée depuis deux ans. Transformation en termes d'usage pour mieux répondre aux nouvelles habitudes du public. Et aussi transformation numérique pour toucher de nouvelles audiences, en France et bientôt à l'international. Cette transformation s'illustre avant tout avec l'App myCANAL plébiscitée par les utilisateurs. myCANAL, c'est une plateforme unique avec, en live ou à la demande, du sport, du cinéma français et hollywoodien quelques mois après la sortie salles, des séries, des documentaires, etc. Au total, des milliers d'heures de programmes provenant des plus grands éditeurs de contenus, à consommer partout et à tout moment. **CANAL+SERIES** est une nouvelle brique qui vient s'ajouter à notre offre digitale ".

Frank Cadoret, Directeur Général Adjoint du Groupe CANAL+, a ajouté : " **CANAL+SERIES** a été imaginé pour donner le goût de CANAL+ à des audiences plus jeunes à travers l'une de ses thématiques les plus reconnues, à savoir les séries. Pour 6,99€ par mois, les abonnés auront ainsi accès au meilleur des séries de CANAL+, des Créations Originales aux pépites dénichées par nos experts, en passant par les grandes séries américaines. Avec la chaîne généraliste premium CANAL+ à moins de 20 euros comprenant l'accès à la plateforme de streaming myCANAL et maintenant une offre dédiée aux séries, nous sommes totalement en phase avec les nouvelles aspirations du public. "

Le lancement de **CANAL+SERIES** sera accompagné d'une campagne publicitaire incitant les abonnés à partager leurs codes

A propos de myCANAL

myCANAL est la première appli TV en France avec 15,5 millions de téléchargements et 1,6 M de visiteurs uniques par jour. Elle est disponible à tous les abonnés CANAL.

myCANAL est une expérience nomade inédite qui illustre la volonté du Groupe CANAL+ de garantir à ses abonnés une télévision enrichie, personnalisée et interactive, en tout lieu et à tout instant. Les abonnés y retrouvent les contenus de CANAL+ et de l'offre CANAL, en direct ou à la demande, ainsi que tous les services associés (download to go, reprise de lecture, etc.) via un point d'entrée unique, quel que soit l'équipement utilisé.

myCANAL est accessible sur PC /Mac et, l'ensemble des smartphones et tablettes du marché (iOS, Android et Windows) ainsi que sur l'Apple TV, Android TV et les TV Samsung.

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. A l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 16,2 millions d'abonnés dans le monde, dont 7,8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

Direction de la Communication

Laurence Gallot 01 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet 01 71 35 00 26