

Parigi, 4 settembre 2019

**(Traduzione di cortesia dall'originale)**

## **Con la negazione del diritto di voto a Simon Fiduciaria, gli amministratori di Mediaset trascinano la società in un serio contenzioso**

Vivendi condanna l'approvazione odierna della risoluzione presa in occasione dell'Assemblea straordinaria degli Azionisti di Mediaset in merito alla proposta di fusione in Media For Europe.

Questa risoluzione è stata adottata grazie al voto decisivo di Fininvest contro tutti i diritti fondamentali degli azionisti di minoranza e grazie alla illegittima esclusione dal voto di Simon Fiduciaria. L'esclusione di Simon Fiduciaria è stata decisa dal Consiglio di Amministrazione di Mediaset sulla base di una interpretazione della legge italiana sul settore dei media che è in contrasto con il Trattato dell'Unione Europea.

La fusione comporterebbe un totale e immediato azzeramento dei diritti degli azionisti di minoranza, senza nemmeno riconoscere loro il pagamento di qualsiasi premio.

Lo schema di governance proposto oggi agli azionisti di Mediaset non esiste in Olanda, paese in cui Media For Europe avrà sede legale. La fusione non genera valore per gli azionisti.

Mediaset, con le sue ripetute decisioni illegittime, ha creato una dannosa situazione di grave incertezza giuridica per la società.

Tutte le decisioni di Mediaset saranno esaminate attentamente. Vivendi si avvarrà di tutti i mezzi legali a sua disposizione in tutte le giurisdizioni competenti per contestare il progetto Media For Europe, secondo le leggi sia nazionali che europee.

### **Vivendi**

*Dal 2014, Vivendi si è concentrata nella creazione di un gruppo internazionale, ma al contempo europeo, attivo nel settore della content creation, media e comunicazione. In ambito di content creation, Vivendi possiede forti asset nel campo della musica (Universal Music Group), del cinema e delle serie tv (Canal+ Group), dell'editoria (Editis) e dei giochi per dispositivi mobili (Gameloft), le principali forme di intrattenimento nel mondo di oggi. Per quanto riguarda il mercato della distribuzione, Vivendi ha acquisito la piattaforma Dailymotion e l'ha riposizionata per creare una nuova vetrina digitale dei propri contenuti. Il Gruppo si è unito a diversi operatori e piattaforme del comparto delle telecomunicazioni per massimizzare il raggio d'azione delle reti distributive. Nell'ambito della comunicazione, grazie ad Havas, il Gruppo possiede un'expertise creativa unica nella promozione di contenuti gratuiti e nella produzione di short format, sempre più visti su dispositivi mobili. Inoltre, attraverso Vivendi Village, il Gruppo esplora nuove forme di business nel live entertainment, franchising e ticketing, tutti settori complementari alle sue attività principali. Le diverse attività di Vivendi cooperano all'interno di un gruppo industriale integrato per creare valore aggiunto. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*