



Réunion d'information financière le mardi 5 novembre 2019 à La Rochelle

Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Il compte des actifs stratégiques comme **Universal Music Group (UMG)**, **Groupe Canal+**, **Havas**, **Editis**, **Gameloft**, **Vivendi Village** et **Dailymotion**.

COMPTE RENDU

Au premier semestre 2019, le chiffre d'affaires du groupe a fortement progressé de 13,6 % à 7 353 millions d'euros, porté par la hausse de l'activité d'UMG (+24,0 % à données publiées, +18,6 % à données constantes, en un an) et par l'intégration d'Editis.

UMG a enregistré une très belle dynamique de l'ensemble de ses segments (streaming-abonnements, produits physiques, édition et merchandising). **Groupe Canal+** a poursuivi son développement à l'international et a annoncé plusieurs projets d'acquisition ainsi qu'un plan de transformation de ses activités en France. De son côté, **Havas** a continué de générer des résultats financiers solides.

Le résultat opérationnel ajusté a augmenté de 32,4 % par rapport au premier semestre 2018 à 718 millions d'euros. Notamment porté par la progression de ce dernier, **le résultat net, part du groupe a triplé** à 520 millions d'euros.

Le 6 août 2019, Vivendi a annoncé être entré en négociations préliminaires avec **Tencent** pour une prise de participation de ce dernier dans le capital d'UMG à hauteur de 10 %. La valeur d'entreprise d'UMG a été fixée à 30 milliards d'euros. Tencent disposerait en outre d'une option d'achat d'un an pour une prise de participation supplémentaire de 10 % au même prix et aux mêmes conditions. En parallèle de ces négociations, les deux groupes étudient différents domaines de coopération commerciale à caractère stratégique. Par ailleurs, Vivendi pourrait céder une nouvelle participation minoritaire d'UMG à d'autres partenaires.

Nous contacter et vous informer :

www.vivendi.com

actionnaires@vivendi.com

Numéro vert : 0 805 050 050 (appel gratuit à partir d'un poste fixe)

Comptes Twitter : @Vivendi