



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 9 décembre 2019

### **GROUPE CANAL+ ET beIN SPORTS EN DISCUSSIONS EXCLUSIVES EN VUE D'UN PARTENARIAT DE DISTRIBUTION ET DE SOUS-LICENCE**

*Le Groupe CANAL+ et beIN SPORTS ont engagé des discussions exclusives en vue de conclure un accord de distribution exclusif et de sous-licence.*

*Selon les termes de l'accord, CANAL+ proposerait dans ses offres l'ensemble des chaînes de sport premium de beIN SPORTS et leurs contenus. En parallèle, CANAL+ deviendrait à partir du 1er juin 2020 le distributeur exclusif de beIN SPORTS sur toutes les plateformes et auprès de l'ensemble des opérateurs tiers en France. Le projet d'accord prévoit également que beIN SPORTS sous-licencie en exclusivité à CANAL+ ses droits 2020-2024 de football de Ligue 1, permettant aux abonnés de CANAL+ de bénéficier de deux matches par journée, dont 28 des 38 meilleures affiches de Ligue 1 de chaque saison, dès la prochaine saison (2020-2021).*

*L'accord exclusif serait valable pour une période de 5 ans renouvelable.*

*Le secteur mondial des médias a vu l'émergence de puissants acteurs intégrés, ainsi que de nouvelles offres OTT, qui ont transformé et saturé le paysage concurrentiel dans lequel évoluent les diffuseurs sportifs partout dans le monde, y compris en France. Le nouveau partenariat entre CANAL+ et beIN SPORTS permettrait à CANAL+ de proposer une offre sportive unique et renforcée par le portefeuille de droits exceptionnels de beIN SPORTS (football, handball, sports majeurs américains, rugby et tennis). De son côté, beIN SPORTS bénéficierait de l'expertise, de la force de distribution et de l'infrastructure de CANAL+ pour accroître significativement son rayonnement sur le marché français.*

*CANAL+ et beIN SPORTS, qui conserveraient à la fois leurs identités, leurs marques et leur autonomie éditoriale, continueraient à répondre de manière indépendante aux appels d'offres de droits sportifs.*

*Ce partenariat serait également bénéfique pour le secteur de la création audiovisuelle et du cinéma en France, dont CANAL+ est le premier soutien.*

*L'accord envisagé sera soumis aux instances représentatives du personnel de beIN SPORTS en France.*

**Yousef Al-Obaidly, président de beIN SPORTS FRANCE et PDG de beIN MEDIA GROUP,** a déclaré : « Cet accord serait extrêmement positif pour beIN SPORTS et pour les amateurs de sport en France. Il garantit la pérennité de notre entreprise à long terme tout en augmentant son rayonnement sur le marché français. Je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli en France en si peu de temps depuis notre lancement en 2012. Nous avons développé l'entreprise qui a démarré comme une start-up pour devenir l'un des principaux diffuseurs sportifs du pays. Et nous avons des plans ambitieux et à long terme pour développer encore l'activité en France, dont ce partenariat est une première étape importante. »

**Maxime Saada, président du directoire du groupe CANAL+**, a déclaré : « Nous sommes très heureux de la perspective d'un partenariat avec beIN SPORTS autour de ce projet ambitieux, qui est une excellente nouvelle pour nos abonnés et tous les amateurs de sport. Grâce à cet accord, CANAL+ continuera de diffuser la Ligue 1 au-delà de la saison en cours avec 28 des 38 meilleurs matchs de chaque saison en exclusivité jusqu'en 2024. De plus, CANAL+ va renforcer son partenariat de longue date avec beIN SPORTS en devenant le distributeur exclusif de la chaîne en France pour l'aider à conquérir de nouveaux abonnés. beIN SPORTS propose une offre sportive de très grande qualité qui complète parfaitement notre offre pour séduire tous les amateurs de sport en France. »

#### **A propos de Groupe CANAL+**

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. A l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 16,2 millions d'abonnés dans le monde, dont 7,8 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

#### **A propos de beIN SPORTS France**

beIN SPORTS France, présidée par Yousef Al-Obaidly est une entreprise française, installée à Boulogne-Billancourt, représentant pour la France le réseau international beIN SPORTS. Lancée en juin 2012, beIN SPORTS France est une offre de sport premium qui compte déjà près de 3,4 millions de foyers abonnés. Avec près de 20 disciplines (Football, Tennis, Basketball, Handball, Rugby, Boxe, ...), beIN SPORTS continue d'enrichir son offre pour proposer aux abonnés le plus grand des spectacles. Accessible via le câble, l'ADSL et le satellite, beIN SPORTS propose également une offre d'abonnement sur ordinateur, beIN SPORTS CONNECT.

#### **Contacts Presse**

##### **Groupe CANAL+ :**

Emilie Pietrini - 01 71 35 05 50 – [emilie.pietrini@canal-plus.com](mailto:emilie.pietrini@canal-plus.com)

Antoine Banet-Rivet - 01 71 35 00 26 – [antoine.banet-rivet@canal-plus.com](mailto:antoine.banet-rivet@canal-plus.com)

##### **beIN SPORTS :**

[mediaoffice@bein.net](mailto:mediaoffice@bein.net)