

Paris, le 10 janvier 2020

Vivendi : le Conseil d'administration de Mediaset maintient l'entreprise dans une situation de grave incertitude juridique

Vivendi déplore que l'Assemblée générale extraordinaire de Mediaset de ce jour ait approuvé le nouveau plan de fusion relatif à MediaForEurope de manière irrégulière.

Ce nouveau plan a pu être adopté uniquement grâce à l'interdiction illégale faite à Simon Fiduciaria, qui détient 19,9 % du capital de Mediaset, de voter. Cette interdiction s'appuie sur une interprétation du droit italien des médias contraire au traité de l'Union européenne.

Ce nouveau plan a, par ailleurs, été adopté en faisant l'impasse sur les procédures du droit italien en matière de fusions transfrontalières, y compris le droit de retrait des actionnaires, et ne fait qu'ôter certaines clauses grossièrement abusives, sans pour autant toucher aux droits disproportionnés reconnus à Fininvest.

Ni les décisions judiciaires ni les opinions récentes, notamment celle en décembre de l'Avocat général de la Cour de justice de l'Union européenne, n'ont découragé les représentants de Fininvest au Conseil d'administration de Mediaset de vouloir priver les actionnaires minoritaires de leurs droits les plus élémentaires par tous les moyens.

Le Conseil d'administration de Mediaset met, une fois de plus, l'entreprise dans une situation de grave incertitude juridique.

A propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo mobiles (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde.

Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique.

Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. www.vivendi.com