

DISNEY+ REJOINT LES OFFRES DE CANAL+

A la demande du gouvernement français face au risque actuel de saturation des réseaux lié à la crise sanitaire, Disney a décidé de reporter au 7 avril le lancement de son tout nouveau service de streaming Disney+ en France, prévu initialement le 24 mars.

Disney+ sera disponible dès son lancement, à partir du 7 avril prochain, dans les offres de CANAL+. CANAL+ distribuera le service auprès de ses abonnés et pourra élargir sa distribution via des accords avec d'autres opérateurs tels que les FAI.

Par ailleurs, **CANAL+ intégrera largement Disney+ au sein de ses offres pour ses nouveaux abonnés.**

- Pour accompagner le lancement de Disney+ au sein de ses offres, CANAL+ lancera une **série limitée avec CANAL+ & Disney+ pour seulement 19,90€/mois pendant 2 ans**, jusqu'au 3 juin 2020 ;
- Le **pack FAMILLE+** proposera l'intégralité des contenus Disney avec Disney+ mais aussi les chaînes Disney Junior et Disney Channel en exclusivité. Il renforce ainsi sa promesse de partager des moments uniques en famille avec plus de 60 chaînes cinéma, séries, jeunesse et documentaires (10€/mois au lancement, au lieu de 15€/mois) ;
- Le **pack CINE SERIES+**, qui s'était enrichi de Netflix en octobre 2019 en plus de OCS, CINE+ et d'autres chaînes Ciné & Séries, accueillera Disney+ et proposera ainsi l'offre ultime pour les fans de cinéma et de séries (15€/mois au lancement, au lieu de 30€/mois) ;
- Disney+ rejoindra également le **pack + DE CANAL+** (5€/mois au lancement, au lieu de 15€/mois) ainsi que l'offre **Intégrale+** proposant 100% des contenus et services CANAL+ (89,90€/mois pendant 2 ans, au lieu 99,90€/mois) ;
- Enfin, comme annoncé il y a quelques semaines, les abonnés engagés aux offres **Intégrale, Intégrale+** et **Pack Ciné Séries** bénéficieront d'un accès à Disney+ inclus dans leur abonnement. Les abonnés engagés aux offres **pack Famille** et **pack Canal+** auront quant à eux Disney+ inclus dans leur abonnement pendant un an.

L'arrivée de Disney+ dans les offres de Canal+ en France s'inscrit dans l'ambition du groupe de construire, à partir d'un socle constitué du meilleur du cinéma, du sport et des séries, une porte d'entrée vers les plus grandes applications et chaînes au monde.



A propos de Disney+

Disney+, est la plateforme de streaming de référence pour les films et les contenus Disney, Pixar, Marvel, Star Wars et plus encore. Intégré au segment Direct-to-Consumer and International de The Walt Disney Company, Disney+ propose une plateforme sans publicité avec une grande variété de longs-métrages originaux, de documentaires, de séries en prises de vues réelles et animées et de courts métrages, y compris la série "The Mandalorian", "High School Musical : la Comédie Musicale, la Série", "Le Monde selon Jeff GoldBlum" et "Sous les Feux de la Rampe", ainsi que les films "La Belle et le Clochard", en plus d'un accès sans précédent à l'incomparable catalogue de films et de contenus TV Disney et la série « The Simpsons ».

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium - les chaînes CANAL+ - et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. A l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 20,3 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,4 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

Contacts Presse

Groupe CANAL+

Emilie Pietrini +33 1 71 35 05 50 / emilie.pietrini@canal-plus.com

Olivia Abehassera +33 1 71 35 19 66 / olivia.abehassera@canal-plus.com