

MARDI 16 SEPTEMBRE À NICE

Arnaud Delépine, Vice-Président Associé Relations Investisseurs de SANOFI et **Solange Maulini**, Responsable Presse et Actionnaires Individuels de VIVENDI, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.



Sanofi est un leader mondial de la santé centré sur les patients. Le Groupe est à l'écoute de leurs besoins, les accompagne tout au long de leur maladie et leur propose des traitements. Avec son portefeuille de médicaments, de vaccins et de solutions thérapeutiques innovantes, Sanofi s'efforce de protéger la santé et de répondre aux besoins et aux espoirs des sept milliards de personnes dans le monde.

La stratégie de Sanofi repose sur quatre grandes orientations :

- **Continuer à développer** un leader global de la santé avec des plateformes fonctionnant en synergie.
- **Apporter** des produits innovants sur le marché.
- **Explorer** les opportunités de croissance externe créant de la valeur.
- **Adapter** les structures du Groupe aux opportunités et aux défis à venir.

Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : Marchés Emergents, Solutions Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, Genzyme et Autres Produits Innovants.

Chiffres clés 2013 ⁽¹⁾

- Chiffre d'affaires consolidé : 32 951 M€
- Résultat net des activités : 6 687 M€
- BNPA des activités : 5,05 €
- Dividende 2013 : 2,80 € / action

(1) Plus de détails et définitions des indicateurs financiers dans le Communiqué de Presse « Résultats Annuels 2013 » sur www.sanofi.com – Rubrique Evénements et Présentations.

Cotation en Bourse

Sanofi est coté en bourse à Paris (EURONEXT : SAN) et à New York (NYSE : SNY), et occupe le 2^{ème} rang des capitalisations boursières du CAC 40: 117,001 milliards d'euros (au 19 septembre 2014).

Date à retenir

28 octobre 2014 : Résultats du 3^{ème} trimestre 2014

Pour plus d'informations



www.sanofi.com/actionnaires

Application mobile SANOFI IR (sur AppStore et Google Play)

Vivendi, un groupe industriel intégré dans les médias et les contenus

Vivendi, à l'issue de sa revue stratégique entamée à l'été 2012, s'est recentré sur ses activités de médias et de contenus où il détient des positions de leader. Après avoir vendu Maroc Telecom et la majeure partie de sa participation dans Activision Blizzard, il a signé des accords **définitifs avec Altice/Numericable pour céder SFR et avec Telefonica pour vendre GVT.**

Le 24 juin 2014, Vincent Bolloré a été nommé Président du Conseil de surveillance et Arnaud de Puyfontaine, Président du Directoire. La nouvelle Direction du Groupe entend faire passer Vivendi d'un statut de holding financière à un statut de groupe industriel intégré dans les médias et les contenus. La priorité va à la croissance organique qui s'appuiera sur la mise en place de partenariats avec des distributeurs, une accélération du développement à l'international, la connaissance des clients et la gestion des talents. La croissance organique sera confortée par d'éventuelles acquisitions et alliances menées dans le cadre d'une stricte discipline financière.

Au premier semestre 2014, Vivendi a publié des comptes conformes aux attentes : le chiffre d'affaires s'est élevé à 5,546 milliards d'euros, en hausse de 1,3 % à taux de change et périmètre constant et un résultat opérationnel ajusté de 626 millions d'euros, en progression de 1,2 % à taux de change et périmètre constant. La dette financière nette a été réduite à 7,9 milliards d'euros, contre 17,4 milliards d'euros un an plus tôt. Le Groupe estime qu'il détiendra une trésorerie nette positive d'environ 4 milliards d'euros après la finalisation de la vente de SFR, qui devrait intervenir dans les prochains mois.

Nous contacter et vous informer :

www.vivendi.com

actionnaires@vivendi.com



Comptes Twitter : @Vivendi_News ; @SolangeMaulini