



Réunion d'informations financières le mardi 15 mars à Marseille

Vivendi, groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, est présent sur toute la chaîne de valeur : de la découverte des talents à la création, à l'édition et à la distribution de contenus. Vivendi fédère Universal Music Group, numéro un mondial de la musique, Groupe Canal+, leader de la télévision payante en France et leader du cinéma européen, Vivendi Village (Vivendi Ticketing, MyBestPro, Watchever, L'Olympia, Radionomy et les futures salles CanalOlympia en Afrique) ainsi que Dailymotion.

Le Groupe est également l'actionnaire de Telecom Italia. Au 31 décembre 2015, Vivendi détient 21,4 % des actions ordinaires et 14,8 % du capital dilué de Telecom Italia. Cet investissement de long terme constitue une opportunité pour Vivendi d'être présent et de se développer sur un marché dont les perspectives de croissance sont significatives et dont l'appétence pour des contenus de qualité est très forte. L'entrée au capital d'une entreprise italienne majeure s'inscrit dans la stratégie développée par le Groupe qui prend pied dans un pays partageant une culture latine et des racines identiques aux siennes. Vivendi détient également 0,95 % de Telefonica.

Par ailleurs, Vivendi est également le premier actionnaire d'Ubisoft et de Gameloft, deux sociétés françaises mondialement reconnues du secteur porteur des jeux vidéo.

Fort de ces actifs, Vivendi base sa stratégie de développement sur le renforcement dans les marchés en forte croissance, dont l'Afrique, l'accélération de la transition numérique, la création de contenus ainsi que la découverte et la gestion des talents.

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2015, le Groupe a réalisé un résultat net ajusté de 501 millions d'euros, en hausse de 13,4 %, pour un chiffre d'affaires de 7 615 millions d'euros, en augmentation de 7 %. Par ailleurs, au 30 septembre 2015, Vivendi détenait une trésorerie nette positive de 8 milliards d'euros, contre 4,6 milliards d'euros au 31 décembre 2014. Les résultats 2015 n'étaient pas encore publiés lors de la mise sous presse (publication le 18 février 2016 au soir).

Nous contacter et vous informer :

www.vivendi.com

actionnaires@vivendi.com

Numéro vert : 0 805 050 050 (appel gratuit à partir d'un poste fixe)

Comptes Twitter : @Vivendi ; @SolangeMaulini