



Réunion d'information financière le jeudi 27 juin 2019 à Biarritz

COMPTE RENDU

Groupe industriel intégré dans les contenus, les médias et la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Il compte des actifs stratégiques comme **Universal Music Group, Groupe Canal+, Havas, Editis, Gameloft, Vivendi Village** et **Dailymotion**.

En 2018, le chiffre d'affaires de Vivendi s'est élevé à 13 932 millions d'euros, en progression de 11,3 % (+4,9 % à taux de change et périmètre constants) en raison notamment de la consolidation d'Havas. Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires s'est établi à 3 459 millions d'euros, en hausse de 10,7 % (+5,7 % à taux de change et périmètre constants), grâce principalement à Universal Music Group (+280 millions d'euros) et à la consolidation d'Editis depuis le 1^{er} février 2019 (+89 millions d'euros).

Le résultat net, part du groupe 2018 s'est établi à 127 millions d'euros. Il comprend notamment la dépréciation des titres Telecom Italia pour 1 066 millions d'euros. Il n'intègre pas, en revanche, la plus-value de 1 160 millions d'euros de cession de la participation dans Ubisoft, comptabilisée en capitaux propres (seuls 53 millions d'euros ont été comptabilisés en compte de résultat).

Le résultat net ajusté 2018 s'est élevé à 1 157 millions d'euros. En excluant les impacts fiscaux favorables non récurrents enregistrés en 2017, il aurait progressé de 33,6 % par rapport à 2017.

Un dividende ordinaire de 0,50 euro par action a été distribué le 16 avril 2019 (date de détachement) au titre de 2018, en hausse de 11,1 % par rapport au dividende distribué au titre de 2017.

Vivendi poursuit le processus d'ouverture du capital d'UMG. Il s'est donné pour objectif, en liaison étroite avec les équipes d'UMG, de céder jusqu'à 50 % du capital à un ou plusieurs partenaires susceptibles d'accélérer le développement et d'accroître la valorisation d'UMG.

Le processus de sélection des banques partenaires possibles et des conseils devrait se terminer prochainement. La réalisation d'une *Vendor Due Diligence* a été confiée à PWC qui y travaille actuellement. Ce projet est réalisé avec les équipes dirigeantes d'UMG, sereinement, avec détermination et sans précipitation.

Nous contacter et vous informer :

www.vivendi.com

actionnaires@vivendi.com

Numéro vert : 0 805 050 050 (appel gratuit à partir d'un poste fixe)

Comptes Twitter : @Vivendi