

Le lundi 19 novembre 2018 à Tours

Sophie Bourlanges, Directrice de la Communication Actionnaires d'AXA et **Solange Maulini**, Responsable Actionnaires Individuels et Presse de VIVENDI, ont rencontré de nombreux investisseurs individuels qu'ils remercient pour leur fidélité et leur confiance.



AXA accélère sa transformation pour donner à chacun les moyens de vivre une vie meilleure

AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, au service de plus de 100 millions de clients dans le monde.

Grâce à sa dynamique d'innovation, AXA répond aux nouvelles attentes des consommateurs et à l'émergence de nouveaux besoins de protection. Les partenariats annoncés avec Uber, BlaBlaCar ou encore ING témoignent ainsi de la volonté du Groupe d'être le partenaire privilégié des acteurs de l'économie digitale et des plateformes.

En 2018, AXA a réalisé plusieurs opérations structurantes qui accélèrent la transformation du profil du Groupe. L'introduction en Bourse d'AXA Equitable Holdings tout d'abord mais aussi la transformation des activités collectives vie en Suisse permettent à AXA de réduire sensiblement son exposition aux marchés financiers. L'acquisition du Groupe XL fait d'AXA le leader mondial de l'assurance dommages des entreprises

2018 est également une année de performance opérationnelle et financière robuste pour le Groupe, marquée par une croissance organique qui s'accélère et la contribution de toutes les géographies d'AXA à la profitabilité.

Chiffres clés semestriels 2018 :

- Chiffre d'affaires : 53,6 milliards d'euros, en hausse de 3%
- Résultat opérationnel : 3,3 milliards d'euros, en hausse de 9%
- Dividende versé en 2018 : 1,26 €, en hausse de 9%

Prochaine réunion actionnaires à Nantes le 4 décembre 2018.

Devenez membre du Cercle des actionnaires d'AXA pour rester informés de l'actualité du Groupe et être conviés aux événements dans votre région.

Nous contacter :

0 800 43 48 43 Service & appel gratuits

actionnaires.web@axa.com
www.axa.com



Depuis 2014, Vivendi travaille à la construction d'un leader européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Groupe industriel intégré, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Il compte des actifs leaders comme Universal Music Group, Groupe Canal+, Havas, Gameloft, Dailymotion et Vivendi Village.

Au troisième trimestre 2018, Vivendi a réalisé une très belle performance au travers de ses trois principaux métiers du groupe. Sur les neuf premiers mois de 2018, son chiffre d'affaires s'est élevé à 9 847 millions d'euros, en hausse de 13,6 % par rapport à la même période de 2017, en raison principalement de la consolidation d'Havas depuis le 3 juillet 2017 (1 048 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, il a augmenté de 4,6 %, essentiellement grâce à la progression d'Universal Music Group (UMG) (+9,1 %) et de Groupe Canal+ (+0,8 %).

Pour l'ensemble de l'année 2018, Groupe Canal+ s'approche des objectifs fixés. Les activités de télévision atteignent leurs objectifs ; Studiocanal pourrait être un peu en retard malgré le succès du film Le Grand Bain. De son côté, comme précédemment annoncé, Havas anticipe une meilleure croissance organique du revenu net au second semestre 2018 grâce aux gains de budgets significatifs enregistrés au premier semestre.

A la suite de **travaux préalables relatifs à l'ouverture du capital d'UMG**, effectués par le Directoire, une quinzaine de banques a été présélectionnée. Des séances de travail seront organisées avec ces banques avant la fin de l'automne. Après ces discussions, **l'objectif est de retenir au final 5 à 7 banques** qui seront chargées de trouver les meilleurs partenaires pour UMG.

Le cash issu de cette cession pourrait être utilisé pour des rachats d'actions significatifs sous forme d'offre publique de rachat d'actions (OPRA) et de potentielles acquisitions.

Par ailleurs, Vivendi a conclu ce 15 novembre 2018 **l'accord d'acquisition de 100 % du capital d'Editis, deuxième groupe d'édition français.** La valeur d'entreprise retenue est de 900 millions d'euros. Editis compte une cinquantaine de maisons d'édition (Nathan, Bordas, Robert Laffont, Presses de la Cité, Julliard, XO, Plon, ... et de nombreux auteurs à succès (Marc Levy, Michel Bussi ou Raphaëlle Giordano). L'opération doit désormais faire l'objet d'une autorisation de l'Autorité de la concurrence française. **La finalisation de l'acquisition est attendue fin 2018 ou début 2019.**

L'acquisition d'Editis permettra à Vivendi d'ajouter une nouvelle brique à la construction d'un grand groupe industriel centré sur les médias, les contenus et la communication.

Service Informations actionnaires individuels

0805 050 050
N° vert gratuit
depuis un poste fixe

www.vivendi.com
actionnaires@vivendi.com
Compte Twitter : @Vivendi