

Le jeudi 23 novembre 2017 à Rennes

Solange Maulini, Responsable Actionnaires Individuels et Presse de VIVENDI, a rencontré de nombreux investisseurs individuels, qu'elle remercie pour leur fidélité et leur confiance.

vivendi

Groupe industriel intégré dans **les contenus, les médias et la communication**, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Il compte des actifs leaders comme Universal Music Group, Groupe Canal+, Havas, Gameloft, Dailymotion et Vivendi Village.

Sur les neuf premiers mois de 2017, le **chiffre d'affaires** de Vivendi s'est élevé à 8 621 millions d'euros, en hausse de 11,8 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016, en raison notamment de l'intégration d'Havas le 3 juillet 2017 (+525 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires augmente de 4,1 %, essentiellement grâce à la progression d'Universal Music Group (+10,9 %) alors que la situation de Groupe Canal+ s'améliore légèrement (baisse de 1,6 % du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2017, contre un recul de 2,7 % à la même période de 2016). Le **résultat net ajusté** s'est établi à 593 millions d'euros, contre 625 millions d'euros à la même période de 2016, en baisse de 5,2 %. Cette variation s'explique principalement par la baisse du résultat opérationnel ajusté (EBITA) de 3,0 % et par l'augmentation du coût du financement par rapport aux neuf premiers mois de 2016.

Le Groupe a **confirmé ses perspectives annuelles 2017** : une augmentation de plus de 5 % (avant intégration d'Havas) du chiffre d'affaires et un EBITA en progression de l'ordre de 25 % (avant intégration d'Havas). Groupe Canal+ confirme son objectif d'EBITA annuel d'environ 350 millions d'euros, contre 240 millions d'euros en 2016. UMG prévoit une hausse d'environ 10 % de son chiffre d'affaires à taux de change constant et une croissance de près de 20 % de son EBITA à taux de change constant.

A la suite d'une offre publique d'achat simplifiée sur **Havas** et d'un rachat supplémentaire d'environ 1,6 % du capital, le 11 octobre 2017, Vivendi détenait 96,15 % du capital du Groupe de communication. En raison du flottant fortement réduit, Vivendi a décidé de mettre en œuvre une offre publique de retrait d'Havas, suivie d'un retrait obligatoire, qui a été ouverte le 30 novembre.

Les investissements réalisés par Vivendi dans les **jeux vidéo sont générateurs de valeur**. **Gameloft** est le numéro un mondial en matière de téléchargement de jeux sur mobile. La plus-value latente sur **Ubisoft** s'élève à plus d'un milliard d'euros (au 16 novembre 2017).

Ce secteur représentant le deuxième plus important dans les contenus après la musique, le Groupe confirme sa volonté d'y poursuivre son développement.

Pour autant, concernant Ubisoft, Vivendi n'envisage ni de lancer une offre publique ni d'en acquérir le contrôle. Ayant pris acte de l'opposition manifestée par la direction générale d'Ubisoft, Vivendi ne sollicite pas de représentation à son Conseil d'administration.

Service Informations actionnaires individuels

0805 050 050
NUMERO VERT Appel gratuit depuis un poste fixe

www.vivendi.com - actionnaires@vivendi.com - [Compte Twitter : @Vivendi](https://twitter.com/Vivendi)

vivendi
CLUB ACTIONNAIRES

*Vivendi organise de nombreux événements pour son Club des actionnaires. Pour y adhérer, il suffit de détenir au moins une action. Visites, spectacles, réunions thématiques...
Demandez votre bulletin d'adhésion par mail à actionnaires@vivendi.com ou par téléphone au numéro vert.*