

Paris, le 3 octobre 2022

Charlotte Levy-Frébault est nommée Directrice de la Communication Interne de Vivendi

Charlotte Levy-Frébault est nommée Directrice de la Communication interne de Vivendi, succédant à Frédéric Vallois qui a rejoint Prisma Media en tant que Directeur de la Communication externe corporate.

Pour Lorella Gessa, Directrice de la Communication et membre du Comité exécutif de Vivendi, « *cette nomination traduit la volonté du groupe Vivendi de multiplier les opportunités de rapprochement entre toutes ses entités et de faire évoluer ses talents. Charlotte, avec sa longue expérience au sein de l'agence BETC, nous apporte un regard neuf et toute sa créativité au service du développement d'une culture d'entreprise commune à l'ensemble des salariés du groupe Vivendi* ».



Charlotte Levy-Frébault débute sa carrière comme chargée de promotion télévisuelle, puis comme attachée de presse à l'Institut du Monde Arabe. Elle rejoint l'agence de communication BETC en 2008 où elle est responsable des relations presse avant d'être nommée Directrice de la communication en 2016. Charlotte Levy-Frébault est diplômée en psychologie et détient un master en communication de l'EFAP après avoir suivi des études de musique au Conservatoire de Limoges.

Photographie disponible sur demande et sur [ce lien](#)

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi s'est fixé pour objectif de contribuer au net zéro carbone mondial en adoptant une démarche alignée avec les Accords de Paris. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXIe siècle. www.vivendi.com