

En 2022, Groupe Canal+ a déployé auprès de l'ensemble de ses collaborateurs une formation sur la prévention du harcèlement, du sexisme et des discriminations, à la suite de celle organisée pour les managers en 2021. À fin 2022, elle avait été suivie par 71 % des collaborateurs (87 % en France et 54 % à l'international). Le groupe a également intégré son dispositif d'alerte dans son accord sur la qualité de vie au travail et signé la charte #StOpE contre le sexisme ordinaire en entreprise. Il s'est engagé à le faire reculer en déployant auprès des collaborateurs des actions d'information, de formation (diffusion de l'e-learning #StOpE au sexisme ordinaire sur Campus Canal, la plateforme de formation digitale de Groupe Canal+), de prévention et d'accompagnement et en appliquant le principe de tolérance zéro.

Groupe Canal+ s'est engagé sur ce thème dès 2019 aux côtés de Havas Worldwide, en signant la charte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes avec l'association Pour les femmes dans les médias (PFDM). Depuis, ils ont été rejoints par trois autres entités du groupe : Vivendi SE, Dailymotion et Prisma Media. Les entités signataires s'engagent notamment à informer leurs collaborateurs, à mettre en place un dispositif d'écoute et d'aide aux victimes et à partager leurs bonnes pratiques.

Havas, dont la prévention contre le harcèlement est intégrée à sa politique sociale, a renouvelé en 2022 la campagne de sensibilisation organisée en 2019 sur ce sujet sous forme de mise en situation à destination de l'ensemble des managers. De plus, un module de formation obligatoire est inclus dans le processus d'intégration afin de s'assurer que l'ensemble des collaborateurs soient formés ; d'autres modules en lien avec ces sujets sont également disponibles sur la plateforme de formation Havas University et viennent enrichir le dispositif. En 2022, Havas, en coconstruction avec les représentants du personnel, a également mis en place en France une commission paritaire anti-harcèlement ainsi qu'une cellule d'écoute externe.

Prisma Media prévoit depuis 2018 une formation obligatoire des managers et des équipes RH sur la prévention du harcèlement ; des conférences de sensibilisation sont également proposées aux collaborateurs de manière régulière. En 2022, le groupe a rediffusé auprès de ses collaborateurs la série de vidéos lancée en 2021 correspondant à des situations de harcèlement sexuel ou d'agissements sexistes permettant de comprendre les mécanismes, de partager les bonnes pratiques et d'identifier les bons interlocuteurs.

Gameloft a de son côté renforcé son engagement sur ce thème en l'intégrant dans son Code de conduite *Play by the rules*, remis à chaque nouveau collaborateur et dans lequel sont énoncés les principes et les valeurs à respecter ; Gameloft a également mis en place un nouveau processus d'alerte interne, *Alert Investigation Process*. Un module d'e-learning relatif à la discrimination et au harcèlement, avec un volet spécifique pour les managers, est obligatoire pour tous les collaborateurs et complète le dispositif.

Dailymotion, qui avait mis en place une formation sur ces sujets en 2021 auprès de l'ensemble des collaborateurs, en particulier des managers pour lesquels elle était obligatoire, a poursuivi sa campagne en 2022 en formant les équipes RH et les membres du CSE sur la façon de recevoir un signalement et de conduire une enquête interne.

Dans le groupe Editis, des référents RH ont été désignés et formés à la prévention contre le harcèlement et les discriminations dans les trois pôles Littérature, Éducation et Référence, et Diffusion et Distribution. Editis met en outre à disposition de ses collaborateurs deux numéros d'écoute dédiés. Ce dispositif est complété par un livret contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes, diffusé fin 2021 et disponible sur l'intranet.

## 4.3.2. RÉVÉLER ET SOUTENIR LA CRÉATION ARTISTIQUE

### ■ 4.3.2.1. Repérer et attirer les talents artistiques à travers le monde

Les talents artistiques jouent un rôle primordial dans le succès de Vivendi. Afin de répondre toujours mieux aux exigences de création, inhérentes à ses métiers, Vivendi se donne pour ambition de repérer et d'attirer les meilleurs talents partout dans le monde.

#### *Des dispositifs internes pour découvrir et faire éclore les talents*

Depuis 2018, Canal+ France a créé une Direction des talents artistiques dont les principales missions sont de détecter des talents et de veiller à renforcer leurs relations avec les chaînes et les entités du groupe. Ces jeunes talents prometteurs peuvent notamment tester leurs idées grâce à des formats courts qu'ils contribuent à mettre en œuvre au sein du groupe, à l'instar de *Flippé* ou *Moitié.e.s*.

Studiocanal, la filiale cinéma du groupe, tient des réunions artistiques hebdomadaires où les équipes échangent sur les nouveaux scénarios reçus et les talents découverts au cours de la semaine précédente. Les équipes de production de films et de séries analysent en moyenne chaque année 600 projets provenant de nouveaux talents. Les projets sélectionnés sont présentés à un Comité d'investissement afin d'envisager leur production. Studiocanal mène également une veille des nouveaux romans publiés à travers le monde, avec une société spécialisée dans l'adaptation des œuvres littéraires au cinéma et à la télévision. Cette stratégie lui permet de se positionner en première ligne pour l'achat des droits d'adaptation des œuvres les plus prometteuses.

Enfin, les maisons d'édition d'Editis reçoivent de nombreux manuscrits, qui constituent un premier vivier de talents, et mènent une veille active nationale et internationale. Editis déploie également à l'étranger des « scouts » littéraires, pour repérer des talents de l'écriture venus de l'international et leur proposer une publication de leurs œuvres en français.

#### *Soutien aux festivals, aux concours et aux prix de l'industrie créative*

Une autre façon très efficace de repérer et d'attirer les talents est d'aller à leur rencontre. C'est pourquoi les entités de Vivendi participent à des festivals, soutiennent des concours et des prix en relation avec leurs métiers.

En France métropolitaine, Groupe Canal+ est partenaire des César, du Festival international du court-métrage de Clermont-Ferrand, ainsi que du festival Cinema for Change. Le groupe participe également à des festivals très reconnus en outre-mer, comme les festivals Cinestar et Nouveaux Regards en Guadeloupe, CinéMartinique, La Toile des palmistes en Guyane ou encore le festival Cinékour, qui a lancé avec Canal+ Réunion le concours Canal+ du premier court-métrage ciblant les amateurs et les jeunes talents. Studiocanal est également représenté dans de nombreux festivals et événements professionnels en France et à l'international, notamment l'AFM (American Film Market), le TIFF (Toronto International Film Festival) et la Berlinale.

### Vivendi sur la lagune

En 2022, Vivendi est devenu sponsor de deux événements de référence organisés par la Biennale di Venezia : la Mostra, le Festival international du film et la Biennale College Cinema, qui assure l'émergence de jeunes réalisateurs de talent au travers d'ateliers de formation et de financement de premiers longs-métrages. À cette occasion, Groupe Canal+ et Prisma Media se sont mobilisés et ont coopéré pour offrir le plus grand rayonnement à la Mostra, dont la 79<sup>e</sup> édition s'est déroulée du 31 août au 10 septembre 2022.

Canal+, unique diffuseur de ce prestigieux événement en France et dans plusieurs autres pays d'Europe, ainsi qu'en Afrique francophone, a diffusé les cérémonies d'ouverture et de clôture et a consacré une émission quotidienne, présentée par Antoine de Caunes, à des interviews de stars en direct de Venise. De plus, les différentes chaînes de Canal+ ont diffusé pendant les dix jours du festival 14 chefs-d'œuvre primés dans le passé par la Mostra. Canal+ a par ailleurs financé la création sur scénario de *Saint Omer*, Lion d'argent primé en compétition officielle, et de *Nezouh*, récompensé en sélection Orizzonti.

Chez Prisma Media, la rédaction de *Gala* a investi le Lido avec une équipe de six journalistes, monteurs, cadres et photographes pour lever le voile sur les coulisses du festival. Des interviews exclusives et des séances photo de célébrités ont été publiées sur le site de *Gala* et des stories sur les réseaux sociaux du magazine (120 millions de vidéos vues sur TikTok). La rédaction de *Gala* a également produit pour Canal+ *Stars à Venise*, une émission diffusée en clair après la quotidienne présentée par Antoine de Caunes.

Plus spécifiquement, en Afrique, Groupe Canal+ est partenaire de prix comme les *Sotigui Awards* au Burkina Faso et participe à de nombreux festivals à travers le continent, ce qui lui permet de découvrir des talents divers, notamment des humoristes au festival d'humour le plus connu en Afrique, Abidjan capitale du rire (Côte d'Ivoire), mais aussi au Festico, festival international d'humour et de comédie de Yaoundé (Cameroun). Pour le cinéma, le groupe soutient Clap Ivoire ou encore le Ficomp, festival international des courts métrages de la Pointe Noire (République du Congo), véritable incubateur de talents pour le continent africain.

Vivendi Village soutient également plusieurs festivals de films africains, comme celui du court-métrage de Cotonou (Bénin), avec 16 films projetés gratuitement dans le CanalOlympia, Films Femmes Afrique au Sénégal (dont le thème cette année était « Femmes créatrices d'avenir ») ou encore Ciné scolaire de Douala (Cameroun). Vivendi Village, dont le cœur de métier est le spectacle vivant, propose par ailleurs aux talents en éclosion des tremplins et des scènes ouvertes sur les festivals, à l'instar du Brive Festival, leur permettant ainsi une visibilité auprès des nombreux festivaliers.

### 144 nouveaux auteurs publiés par Editis en France en 2022

De leur côté, les maisons d'Editis sont partenaires de prix littéraires comme le prix Jean Anglade aux Presses de la Cité ou encore le Grand Prix des enquêteurs 2023. Lancé en novembre 2022 en collaboration avec *Le Figaro*, ce concours est ouvert aux romans policiers, aux thrillers et aux romans noirs écrits par des auteurs n'ayant jamais été publiés. Le vainqueur verra son roman édité chez Robert Laffont, dans la collection « La Bête noire », en septembre 2023.

### Partenariats de formations et résidences d'écriture

Le groupe met également son savoir-faire au service de partenariats avec des écoles et des centres de formation de renom, qui sont autant de moyens de détecter très en amont des talents en devenir.

Groupe Canal+ a ainsi noué un partenariat financier avec la Fémis (École nationale supérieure des métiers de l'image et du son) et le CEEA (Conservatoire européen d'écriture audiovisuelle), intégrant l'intervention de collaborateurs du groupe dans ces formations. En outre-mer, il a signé un contrat de préachat de droits annuel avec deux écoles de cinéma : ÉPICES, l'École préparatoire aux initiatives cinématographiques en Guadeloupe, et PARALLEL 14, école d'animation 3D très réputée en Martinique. Au Royaume-Uni, Studiocanal est partenaire de la London Screen Academy, qui a pour objectif d'ouvrir les métiers du cinéma aux talents les plus divers, permettant d'enrichir le vivier créatif de la filiale cinéma du groupe.

La détection de talents passe également par la construction de programmes de formation aux métiers du groupe.

Ainsi, Vivendi et Groupe Canal+ ont lancé en 2017 le programme *Talent Unlimited*, en partenariat avec la ville de Cannes, l'Université Côte d'Azur et sa fondation. *Cannesfilms Unlimited* (dédié à l'écriture de films) et *Canneseries Unlimited* (dédié à l'écriture de séries) ont pour objectif d'accompagner et de faire grandir les meilleurs jeunes scénaristes ainsi repérés. Depuis sa création, 71 auteurs ont bénéficié du soutien de *Talents Unlimited*. En 2022, les deux projets lauréats, en film et en série TV, ont été développés par Groupe Canal+, offrant aux auteurs l'opportunité d'une expérience professionnelle concrète.

En Pologne, *Script atelier powered by Canal+* est un programme de formation destiné aux jeunes scénaristes et réalisateurs, et *Impakt Producer's lab* permet à des producteurs porteurs de projets de longs-métrages ou documentaires de faire aboutir leur dossier de production, lors d'ateliers où interviennent des experts reconnus de l'industrie du film.

Enfin, sur le continent africain, que ce soit à travers sa collaboration avec les associations soutenues par *Vivendi Create Joy* ou son programme de formation Canal+ University (voir section 4.3.2.3.), Groupe Canal+ offre l'opportunité à des artistes débutants ou confirmés d'aller plus loin dans l'expression de leurs talents devant et derrière la caméra.

#### ■ 4.3.2.2. Fidéliser les talents

Fidéliser les meilleurs talents artistiques nécessite de créer avec eux une relation de confiance sur le long terme, notamment en les aidant à se développer et à enrichir leurs champs et potentiels d'expression et de création. À cette fin, la richesse et la complémentarité des différents métiers du groupe constituent un atout majeur.

Ainsi, les antennes de Groupe Canal+, Studiocanal et Editis se rassemblent au sein d'un Comité de revue des talents groupe afin d'optimiser leurs collaborations avec les différentes entités créatives du groupe.

Par ailleurs, afin d'assurer la longévité des relations avec ses talents, la Direction des talents artistiques de Groupe Canal+ en France met en place un cadre de partenariat avec ces derniers. Grâce à des contrats d'image ou de préférence, le groupe a un droit de premier regard sur tout nouveau projet des talents concernés. Chez Studiocanal, un document intitulé *Talent tracking document* est tenu à jour et partagé avec l'ensemble des équipes de production (France, International, films et séries). La mise en commun de cette liste avec différentes équipes de production de Groupe Canal+, lors des réunions artistiques qui se tiennent régulièrement, permet aux talents de se développer au cinéma comme à la télévision, avec des passerelles rendues possibles dans les métiers du groupe.

Editis construit pour sa part une relation privilégiée avec ses auteurs en faisant rayonner leurs ouvrages sous différents formats (poche, audio, contenus audiovisuels) et en développant leur influence sur les réseaux sociaux, à l'instar de la collaboration entre *Brut* et Harlan Coben, ou encore la « chasse aux livres » organisée en 2022 à Paris, avec l'influenceuse Christiane Tran, par les éditions Pocket. Editis organise aussi des masterclass intitulées « Du livre à l'écran », réunissant auteurs et producteurs de films afin d'envisager une adaptation de leur œuvre. Depuis 2020, le groupe d'édition a également créé le Bureau des Auteurs, une initiative permettant à près de 200 auteurs du groupe de partager leur expertise lors de rencontres, d'événements ou de conférences, autour de près de 400 thèmes originaux.

#### ■ 4.3.2.3. Valoriser les contenus et les talents artistiques locaux

Miser sur les contenus et les talents artistiques locaux participe de la volonté du groupe de répondre à une exigence toujours plus forte de ses publics à disposer de contenus qui leur ressemblent et les rassemblent.

Présent dans 79 pays et avec des contenus disponibles dans 51 langues, le groupe met au cœur de sa stratégie de développement le soutien et la valorisation des talents locaux et de leurs créations.

Groupe Canal+ joue ainsi un rôle majeur dans le développement de l'audiovisuel et du cinéma tant en France qu'à l'international. En 2022, à travers ses chaînes et ses studios, le groupe a investi près de 500 millions d'euros dans le cinéma français et européen.

En outre-mer, Groupe Canal+ valorise les créations et les coproductions de proximité en leur offrant une belle visibilité en local, mais aussi en France métropolitaine, où tous les abonnés bénéficient d'une chaîne

digitale intitulée « Canal+ Outremer », disponible sur myCanal et qui valorise les meilleurs talents ultramarins. Fin 2022, des protocoles d'accord ont été signés entre le groupe et les collectivités territoriales de la Martinique et de la Guyane, officialisant la mise en place d'un fonds de soutien à l'audiovisuel local.

Par ailleurs, dans toutes les zones où Canal+ International est présent, une offre de contenus culturellement pertinents, car adaptés aux audiences concernées, se développe, notamment par le rachat de sociétés de production ou de chaînes locales, comme en Pologne, au Vietnam et aux Pays-Bas. Grâce à sa filiale Kino Swiat, Canal+ Pologne joue ainsi un rôle majeur dans la production et la diffusion de contenus locaux. En effet, Kino Swiat est l'un des principaux distributeurs et producteurs de films indépendants opérant depuis près de vingt ans dans le pays. En 2022, il a financé 5 séries et 22 films polonais.

En Afrique, le groupe crée des chaînes de divertissement, de cinéma et de séries destinées spécifiquement au continent africain. Il fédère également ses talents phares en développant des contenus locaux de grande qualité qui rayonnent dans le paysage audiovisuel africain. Cette créativité s'exprime dans les programmes de Canal+ Original, comme *Manjak*, d'Anna Gomis, *Mami Wata*, de Samantha Biffot, primé en 2022 au festival Vues d'Afrique, ou encore *Le Futur est à nous*, la première série quotidienne en Afrique francophone lancée cette année. Le sport, qui est également l'un des axes de développement majeur du groupe en Afrique, bénéficie de cinq chaînes dédiées mettant en lumière des talents locaux révélés par Canal+ International et devenus des figures emblématiques de l'antenne dans les pays d'Afrique francophone, mais aussi en France.

#### Canal+ University, des formations pensées pour le continent africain

Pour répondre à l'exigence de productions locales de qualité, Groupe Canal+ a créé Canal+ University, destinée aux acteurs de la filière audiovisuelle (producteurs, acteurs, journalistes, scénaristes, humoristes...). Canal+ University est aujourd'hui le premier partenaire de formation des métiers de l'audiovisuel et du cinéma en Afrique francophone. En 2022, Canal+ University a notamment proposé des ateliers sur les métiers de l'audiovisuel dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition du Salon des métiers de l'audiovisuel et du numérique au Gabon ou encore une masterclass pendant le festival Clap Ivoire sur le métier de réalisateur. De nombreuses formations ont également été organisées : l'une portait sur la présentation du journal télévisé sportif pour des journalistes de la chaîne nationale congolaise, en collaboration avec le ministère de la Communication et des Médias de la RDC (République démocratique du Congo), une autre sur la formation de jeunes humoristes à Kinshasa et à Brazzaville qui pourront intervenir dans le *Canal Comedy Club* diffusé sur la chaîne Canal+ Pop.

En 2022, Canal+ University a ainsi formé plus de 1 000 profils à différents métiers de la production audiovisuelle. Fort de ce succès, Canal+ University, avec son partenaire Convergences (organisme de formation), a obtenu en 2022 le soutien de l'AFD (Agence française du développement) avec l'objectif de doubler le nombre des bénéficiaires des formations dès 2023.

La diffusion de films africains dans les CanalOlympia, un réseau de salles de cinéma disposant de plus de 5 000 places dans 12 pays d'Afrique, permet également d'accompagner dans la durée l'émergence d'un cinéma local. Au sein de ces infrastructures, une vingtaine de séances de cinéma sont proposées chaque semaine, et de nombreux artistes locaux y sont accueillis pour des concerts et des spectacles. Cet accompagnement se traduit également par une stratégie de communication multi-supports adaptée, favorisant une forte présence sur les réseaux sociaux.

De son côté, après Nimba Éditions en Côte d'Ivoire, Editis a lancé une nouvelle maison d'édition au Sénégal : Saaraba. Mettant en avant des ouvrages reflétant le quotidien, le vécu ainsi que les aspirations des Sénégalais, Saaraba a pour ambition d'accompagner la création littéraire locale et plus généralement de favoriser l'émergence des talents du continent africain. Les premiers titres parus en 2022 sont *Les Contes*, d'Elhadji Leeboon, *Yulu au pays de la Teranga*, de Roxane Dogan, *Mon cahier ma peau saine et belle, au naturel*, d'Aminata Thior, et deux cahiers de coloriage : *J'apprends les chiffres* et *J'apprends les lettres*.

