

Paris, le 21 novembre 2023

Vivendi finalise son rapprochement avec Lagardère

Vivendi se réjouit d'avoir finalisé aujourd'hui son rapprochement avec le groupe Lagardère. Cette opération lui confère une toute nouvelle dimension en confortant ses positions d'acteur majeur de la culture, des médias et du divertissement, et en devenant un leader mondial de l'édition, du *travel retail* et des expériences. Elle permet également au groupe Lagardère de bénéficier du soutien d'un actionnariat stable et de long terme, pour l'accompagner dans ses projets de développements.

Ce rapprochement est effectif à la suite de la finalisation des deux cessions auxquelles Vivendi s'est engagé auprès de la Commission européenne, à savoir celle de 100 % du capital d'Editis à International Media Invest (IMI), intervenue le 14 novembre, et celle du magazine Gala (qui était détenu par Prisma Media) au Groupe Figaro finalisée aujourd'hui.

Lagardère est un groupe de dimension mondiale qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'internationalisation de Vivendi. Il est présent dans plus de 40 pays et 75 % de son chiffre d'affaires sont réalisés hors de France. Il a une histoire riche, des marques reconnues, des valeurs communes à celles de Vivendi avec qui il partage une même passion pour l'innovation et la création sous toutes ses formes.

Lagardère compte deux métiers principaux. Lagardère Publishing est le troisième éditeur de livres grand public et d'éducation dans le monde, le numéro un en France et le numéro deux en Grande-Bretagne. Lagardère Travel Retail est un opérateur international majeur du commerce en zone de transport, le numéro un mondial sur le segment des *travel essentials* et deuxième opérateur mondial dans les aéroports. Dans le périmètre du groupe Lagardère, figurent également les métiers de la presse avec Lagardère News et ses marques iconiques, ainsi que ceux du spectacle vivant avec la division Lagardère Live Entertainment.

Grâce à ce rapprochement, Vivendi acquiert une taille notablement plus importante, fort d'un chiffre d'affaires 2022 pro forma combiné de plus de 16,5 milliards d'euros. L'effectif de l'ensemble des sociétés du Groupe compte environ 66 000 salariés présents sur tous les continents¹.

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance de Vivendi, et **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire, ont déclaré : « *C'est avec une immense fierté que nous accueillons Lagardère au sein de notre groupe. Leurs remarquables performances témoignent de l'excellence et de l'engagement de toutes les équipes dirigées par **Arnaud Lagardère**.*

¹ Sur la base des chiffres 2022 publiés par Vivendi et Lagardère

Ce rapprochement est une chance pour nos deux groupes. L'alliance de nos savoir-faire marque une nouvelle étape dans notre ambition stratégique de transformation, d'internationalisation et d'intégration, et nous propulse vers l'avenir. Nos activités, tant en termes de portefeuille de produits que d'implantation géographique, se complètent parfaitement.

Comme nous le faisons pour toutes nos activités, tout en préservant son intégrité, nous allons accompagner Lagardère dans son développement et dans la transformation de ses métiers. Ensemble, nous renforcerons notre rayonnement international dans les domaines de la création, du contenu et de la distribution.

Nous sommes absolument ravis de débiter une collaboration fructueuse qui conduira l'ensemble de nos activités vers de nouveaux sommets. »

Vivendi détient à ce jour environ 60 % du capital de Lagardère et peut dès-à-présent pleinement exercer un peu plus de 50 % des droits de vote.

A propos de Vivendi

Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Groupe Canal+ est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus cinématographiques et audiovisuels sur tous les continents. Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde avec une présence dans plus de 100 pays. Avec Lagardère, Vivendi est le troisième groupe mondial dans l'édition grand public et l'éducation et un acteur international majeur du commerce en zone de transport. Vivendi est également présent dans la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Il possède une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion) et une filiale dédiée à la fourniture d'accès Internet à très haut débit en Afrique (GVA). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe intégré et engagé dans la transformation de ses métiers pour répondre aux attentes du public et anticiper les évolutions constantes. Groupe engagé, Vivendi contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI^e siècle. www.vivendi.com