

vivendi

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2024

NOTES IMPORTANTES :

Résultats financiers du premier semestre clos le 30 juin 2024

Comptes non audités, établis selon les normes IFRS

Les investisseurs sont instamment priés de prendre connaissance de l'avertissement juridique à la fin de la présentation

SOMMAIRE

01	Faits marquants S1 2024	3
02	Résultats financiers S1 2024	13
03	Annexes	35



01

Faits marquants S1 2024

Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire

vivendi

**RÉSULTATS
SOLIDES**

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**

+5,8 %*

comparé à S1 2023

EBITA

+13,5 %*

comparé à S1 2023



EXPANSION INTERNATIONALE



HAVAS

A Vivendi Company

**NOUVEAU
PLAN STRATÉGIQUE**

The logo features the word "HAVAS" in red uppercase letters above a circular icon composed of a red left half and a light blue right half. To the right of the icon, the word "converged" is written in a white, lowercase, italicized sans-serif font.

HAVAS
converged

LOUIS HACHETTE GROUP

Lagardère

PM
PRISMA MEDIA

vivendi

TRANSFORMATION



An aerial, high-angle photograph of a city street at night. The street is illuminated by yellow streetlights and lined with buildings. Several buildings have large, brightly lit billboards or advertisements on their facades, featuring various colors like pink, purple, and blue. The overall scene is vibrant and urban. The text is overlaid on a dark purple, triangular shape that points downwards from the top center of the image.

**PRÊTS
POUR LE
PROCHAIN
CHAPITRE**

ÉTUDE DE FAISABILITÉ DU PROJET DE SCISSION

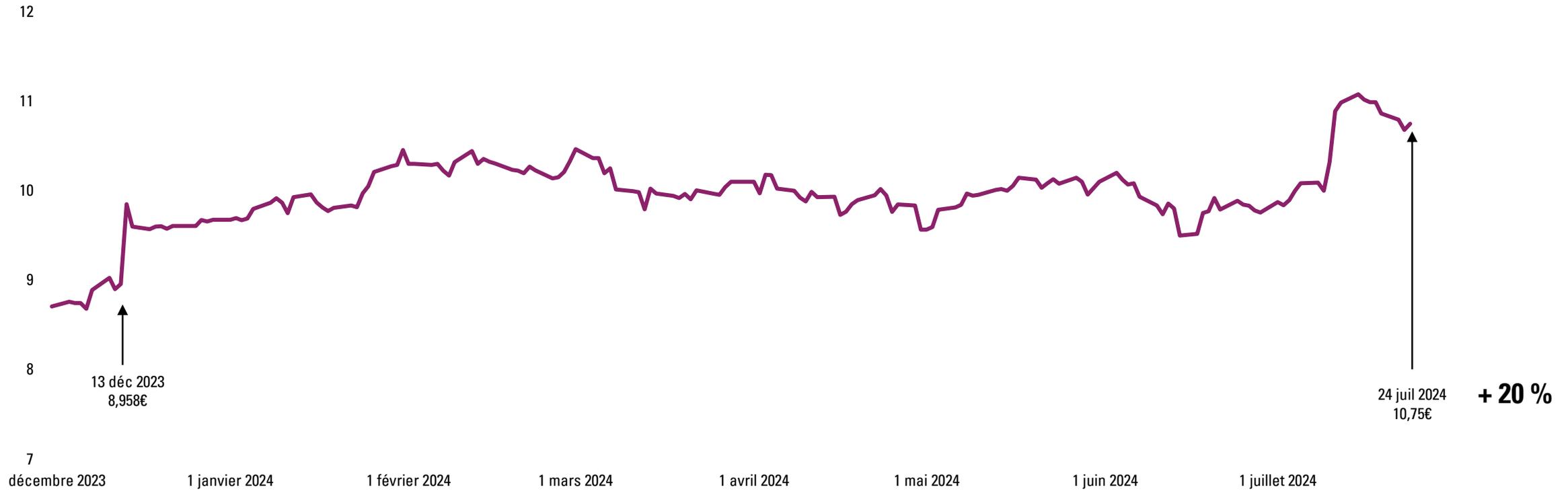
	CANAL+	HAVAS	LOUIS HACHETTE GROUP	VIVENDI
Marché de cotation	 London Stock Exchange	 Euronext Amsterdam	 Paris <i>Euronext Growth</i>	 Euronext Paris
Siège social / droit des sociétés	 France	 Pays-Bas	 France	 France
Résidence fiscale	 France	 France	 France	 France

ALLOCATION DE LA DETTE OPTIMISÉE

CANAL+	HAVAS	LOUIS HACHETTE GROUP	VIVENDI
Objectif de dette nette quasi nulle, à l'exception de la dette mise en place pour l'OPA sur Multichoice	Dette nette quasi nulle, pour saisir à l'avenir les opportunités d'investissement	Refinancement bancaire de Lagardère finalisé le 7 juin Pas d'endettement propre au niveau de Louis Hachette Group	Dette nette cible autour de 1,5-2 mds€

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

DÉCEMBRE 2023 – JUILLET 2024





02

Résultats financiers S1 2024

François Laroze

Membre du Directoire et Directeur financier

vivendi

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS SOLIDES

	S1 2024	S1 2023	Δ (%)
Chiffre d'affaires*	9,1 Mds€	4,7 Mds€	+ 5,8%**
EBITA des métiers*	571 M€	379 M€	+12,7%**
Résultat net ajusté*	329 M€	324 M€	+1,5%
Résultat net, part du groupe*	159 M€	174 M€	-8,3%

STRUCTURE FINANCIÈRE

Au 30 juin 2024

**Dette financière
nette**

-3 880 M€*

**Capitaux propres,
part du groupe**

16,9 Mds€

**Génération de Cash-Flow
(CFFO)**

160 M€

**Lignes de
crédit
disponibles**

2,9 Mds€

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2024

En croissance organique de +5,8%, porté par la progression Canal+ et Lagardère

CA consolidé* par métier

en millions d'euros	S1 2024	S1 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	3 096	2 959	+4,6%	+3,2%
Lagardère*	4 193	-	na	+10,1%
Havas	1 366	1 318	+3,6%	+0,3%
<i>Havas - revenu net</i>	<i>1 308</i>	<i>1 265</i>	<i>+3,4%</i>	<i>0,0%</i>
Prisma Media	147	153	-4,1%	+0,4%
Gameloft	132	139	-5,2%	-4,8%
Vivendi Village**	52	81	na	-0,9%
Nouvelles initiatives	90	66	+36,0%	+32,2%
Générosité et solidarité	1	1		
Elimination des opérations intersegment	(25)	(19)		
Total Vivendi	9 052	4 698	+92,7%	+5,8%

Impacts de périmètre et de change

	Δ (%)
Δ organique	+5,8%
Impacts de périmètre	+86,1pts
Impacts de change	+0,8pt
Δ publiée	+92,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES T2 2024

CA consolidé* par métier

<i>en millions d'euros</i>	T2 2024	T2 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	1 554	1 481	+5,0%	+3,7%
Lagardère*	2 310	-	na	+11,1%
Havas	717	707	+1,4%	-2,3%
<i>Havas - revenu net</i>	691	677	+2,2%	-1,7%
Prisma Media	76	80	-4,5%	+0,1%
Gameloft	64	68	-7,1%	-6,9%
Vivendi Village**	21	48	na	-1,4%
Nouvelles initiatives	48	35	+36,2%	+32,8%
Générosité et solidarité	1	-		
Elimination des opérations intersegment	(14)	(11)		
Total Vivendi	4 777	2 408	+98,4%	+6,1%

Impacts de périmètre et de change

	Δ (%)
Δ organique	+6,1%
Impacts de périmètre	+91,2pts
Impacts de change	+1,1pt
Δ publiée	+98,4%

EBITA S1 2024*

En croissance organique de +13,5%

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	337	337	-0,1%	-1,9%
Lagardère*	201	-	na	+65,2%
Havas	125	118	+6,0%	+0,1%
Prisma Media	9	17	-45,6%	-28,5%
Gameloft	(12)	(12)	-1,7%	+2,5%
Vivendi Village**	2	7		
Nouvelles initiatives	(20)	(22)		
Générosité et solidarité	(6)	(5)		
Corporate	(65)	(61)		
EBITA des métiers	571	379	+50,5%	+12,7%
Quote-part de résultat UMG MEE	48	39		
Quote-part de résultat Lagardère MEE*	na	26		
EBITA du Groupe	619	444	+39,3%	+13,5%

UMG – RÉSULTATS S1 2024

Contribution à l'EBITA de Vivendi et dividendes perçus

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Résultat net, part du groupe	914	625
Elimination du (gain)/perte de réévaluation des titres Spotify/TME	(429)	(232)
Résultat net, part du groupe pris en compte par Vivendi	485	393
Contribution à l'EBITA de Vivendi (@10%)	48	39
Dividendes versés à Vivendi	49	49

COMPTES DE RÉSULTAT S1 2024*

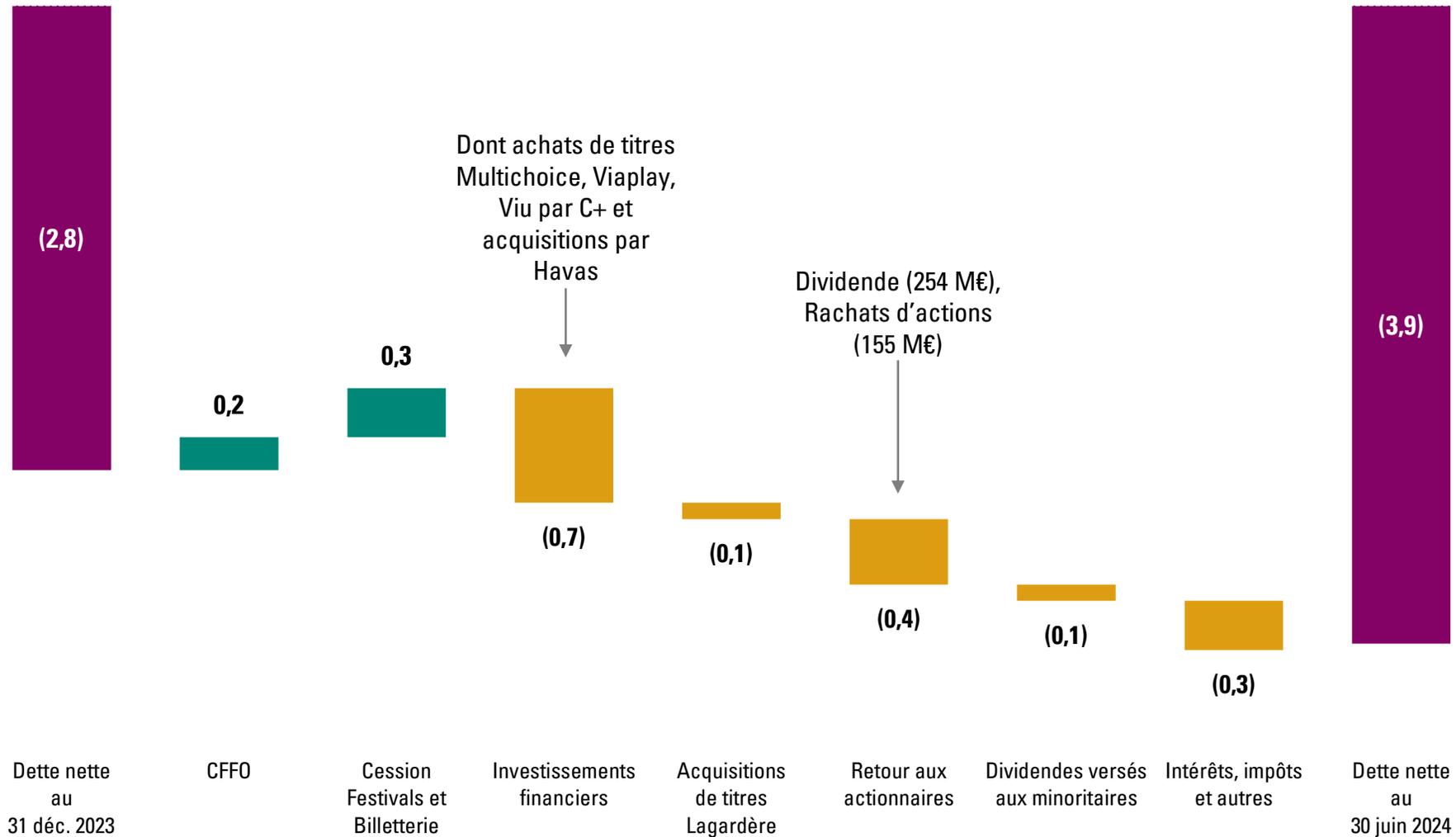
<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023	Δ (%)
Chiffre d'affaires	9 052	4 698	+92,7%
Résultat opérationnel ajusté - EBITA	619	444	+39,3%
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(139)	(40)	
Impact IFRS 16 des contrats de concessions	24	-	
Accord transactionnel avec des investisseurs institutionnels	(95)	-	
Résultat opérationnel (EBIT)	409	404	+1,3%
Part des MEE non-opérationnelles	(67)	(60)	
Éléments financiers	(10)	26	
Impôt sur les résultats	(139)	(133)	
Résultat net des activités cédées	-	(33)	
Intérêts minoritaires	(34)	(30)	
Résultat net, part du groupe	159	174	-8,3%

COMPTÉ DE RÉSULTAT AJUSTÉ S1 2024*

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023	Δ (%)
Résultat opérationnel ajusté - EBITA	619	444	+39,3%
Part des MEE non-opérationnelles	(60)	(51)	
<i>dont Multichoice Group</i>	<i>(33)</i>	<i>(51)</i>	
Coût du financement	(38)	15	
Dividendes perçus des participations financières	68	67	
Impôt sur les résultats	(183)	(119)	
<i>dont Lagardère</i>	<i>(66)</i>	-	
Intérêts minoritaires	(77)	(32)	
<i>dont Lagardère</i>	<i>(47)</i>	-	
Résultat net ajusté	329	324	+1,5%

ÉVOLUTION DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE

Poursuite des investissements financiers et des rachats d'actions (en Mds€)



SITUATION DE DETTE FINANCIÈRE NETTE

À fin juin 2024

<i>en millions d'euros</i>	30 juin 2024	Vivendi	Lagardère	31 déc. 2023	Vivendi	Lagardère
Trésorerie	1 126	761	365	2 178	1 711	467
Emprunts obligataires	(2 807)	(2 750)	(57)	(4 050)	(2 750)	(1 300)
Emprunts bancaires et autres	(2 199)	(207)	(1 992)	(967)	(43)	(924)
Prêt de Vivendi à Lagardère	-	571	(571)	-	270	(270)
Dettes financières nettes	(3 880)	(1 625)	(2 255)	(2 839)	(812)	(2 027)

PORTEFEUILLE DE PARTICIPATIONS AU 30 JUIN 2024

Valorisation totale
au 30 juin 2024

8,4 Mds€

Dividendes reçus
au S1 2024

105 M€



11,87%



9,94%



45,20%



19,79%



17,04%



36,80%



1,04%



19,21%



29,33%

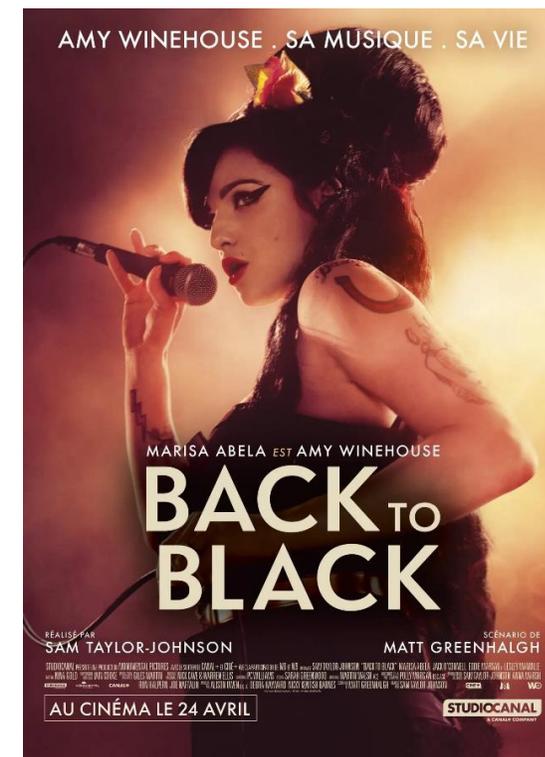
02. Résultats financiers S1 2024

CANAL+

GROUPE

Croissance solide, portée par tous les segments

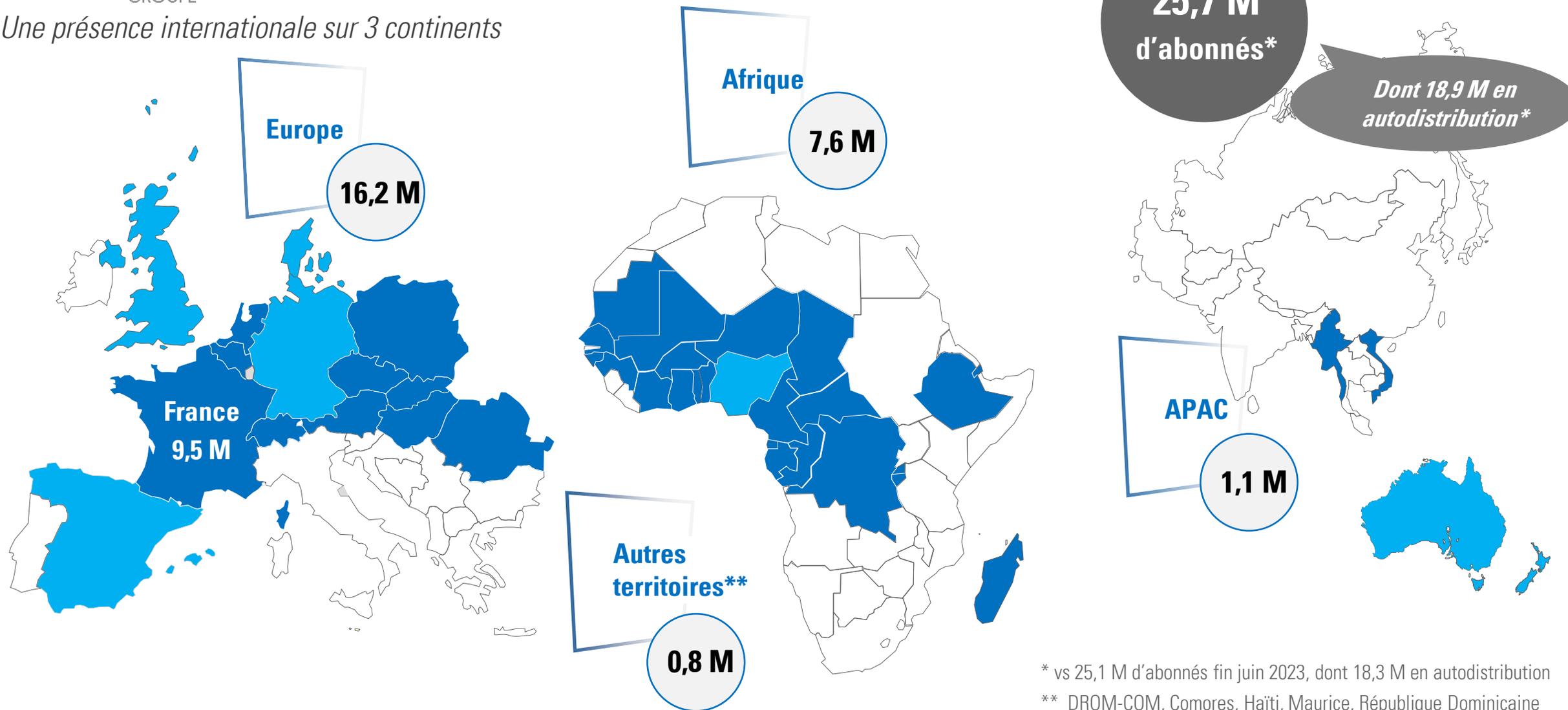
<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	3 096	2 959	+4,6%	+3,2%
TV internationale	1 229	1 179	+4,2%	+2,6%
TV en France métropolitaine	1 653	1 583	+4,4%	+3,4%
Studiocanal	214	197	+8,6%	+4,7%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	337	337	-0,1%	-1,9%
<i>Marge d'EBITA</i>	<i>11,0%</i>	<i>11,4%</i>		



CANAL+

GROUPE

Une présence internationale sur 3 continents



vivendi



TV payante



Production et/ou distribution de contenus uniquement

* vs 25,1 M d'abonnés fin juin 2023, dont 18,3 M en autodistribution

** DROM-COM, Comores, Haïti, Maurice, République Dominicaine



Des développements majeurs dans les contenus



- Acquisition d'OCS et d'Orange Studio : lancement de **Ciné+ OCS**



- Création d'un label dédié aux adaptations en **films/séries TV**



- Accord de distribution de **Max** conclu avec Warner Bros. Discovery



- **Rugby** : exclusivité du TOP 14 et PRO D2 jusqu'à la saison 2031/32



- Renouvellement de l'accord de distribution de **Netflix**



Poursuite du développement international

Afrique : lancement officiel de l'offre obligatoire à 125 ZAR/action le 4 juin 2024

- La combinaison de Canal+ et MultiChoice présente un potentiel important de **création de valeur**
- Participation de **45,20 %** depuis le 16 mai 2024
- Leader de la Pay-TV dans les pays anglophones et lusophones avec une présence dans 16 pays africains (**21 M* d'abonnés**)
- **2,8 Mds€ de chiffre d'affaires*** et 356 M€ d'EBIT*



Asie : un autre moteur de croissance

- Participation de **36,8 %** du capital depuis le 21 juin 2024 (Option pour augmenter la participation à 51 %)
- Une **marque forte** et une présence dans 16 marchés en Asie et Moyen-Orient (**13,4 M d'abonnés payants**** fin 2023, +10%)
- En 2023: **314 MUSD de chiffre d'affaires**** (+22%) et 76 MUSD d'EBITDA** (vs 23 MUSD en 2022, +233%)



Europe du Nord : recapitalisation réussie de Viaplay

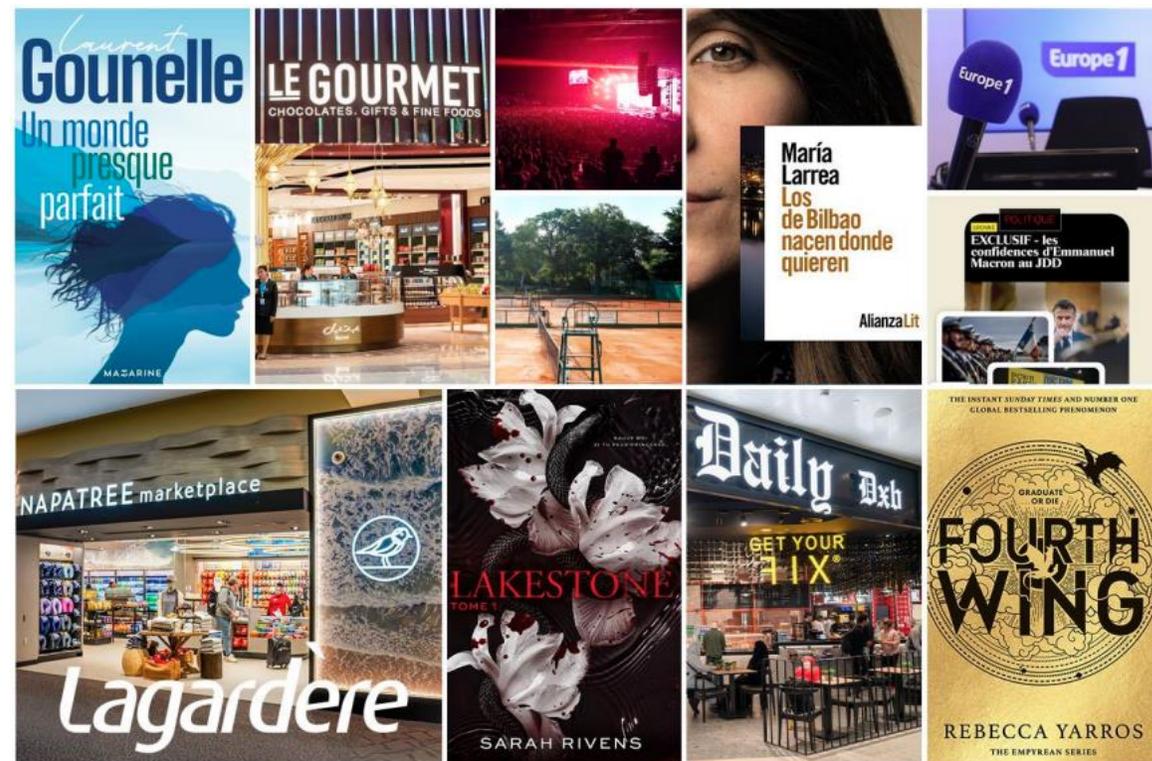
- Participation de **29,33 %** du capital et 1^{er} actionnaire depuis le 9 février 2024
- Leader de la TV payant dans les pays nordiques avec **6,5 M d'abonnés**** (fin 2023)
- **1,6 Md€ de chiffre d'affaires**** en 2023 (+13,2% croissance organique)





Poursuite de la croissance portée par le Travel Retail et les excellentes performances de l'édition au Royaume-Uni et aux Etats-Unis

en millions d'euros	S1 2024	S1 2023 publié par Lagardère	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	4 193	3 701	+10,1%
Publishing	1 309	1 247	+4,5%
Travel Retail	2 748	2 329	+13,5%
Autres**	136	125	0,0%
Resop***	212	141	
Publishing	113	65	
Travel Retail	109	92	
Autres**	(10)	(16)	
<u>Réconciliation Resop - EBITA</u>			
Resop	212		
Charges de restructuration	(14)		
Impacts IFRS 16	(6)		
Autres	9		
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	201		



* Vivendi consolide Lagardère par intégration globale à compter du 1er décembre 2023
 ** Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Licence ELLE), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM et la régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe
 *** Le Resop, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées tel que publié par Lagardère

HAVAS

Poursuite de l'amélioration de la profitabilité dans un contexte difficile en Amérique du Nord

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	1 366	1 318	+3,6%	+0,3%
Revenu net	1 308	1 265	+3,4%	0,0%
Europe	653	593	+10,1%	+3,8%
Amérique du Nord	453	481	-5,7%	-6,4%
Asie-Pacifique et Afrique	116	110	+5,2%	+0,5%
Amérique Latine	86	81	+5,9%	+8,8%
EBITA	125	118	+6,0%	+0,1%
<i>EBITA / Revenu net</i>	<i>9,6%</i>	<i>9,3%</i>		

Impacts de périmètre et de change

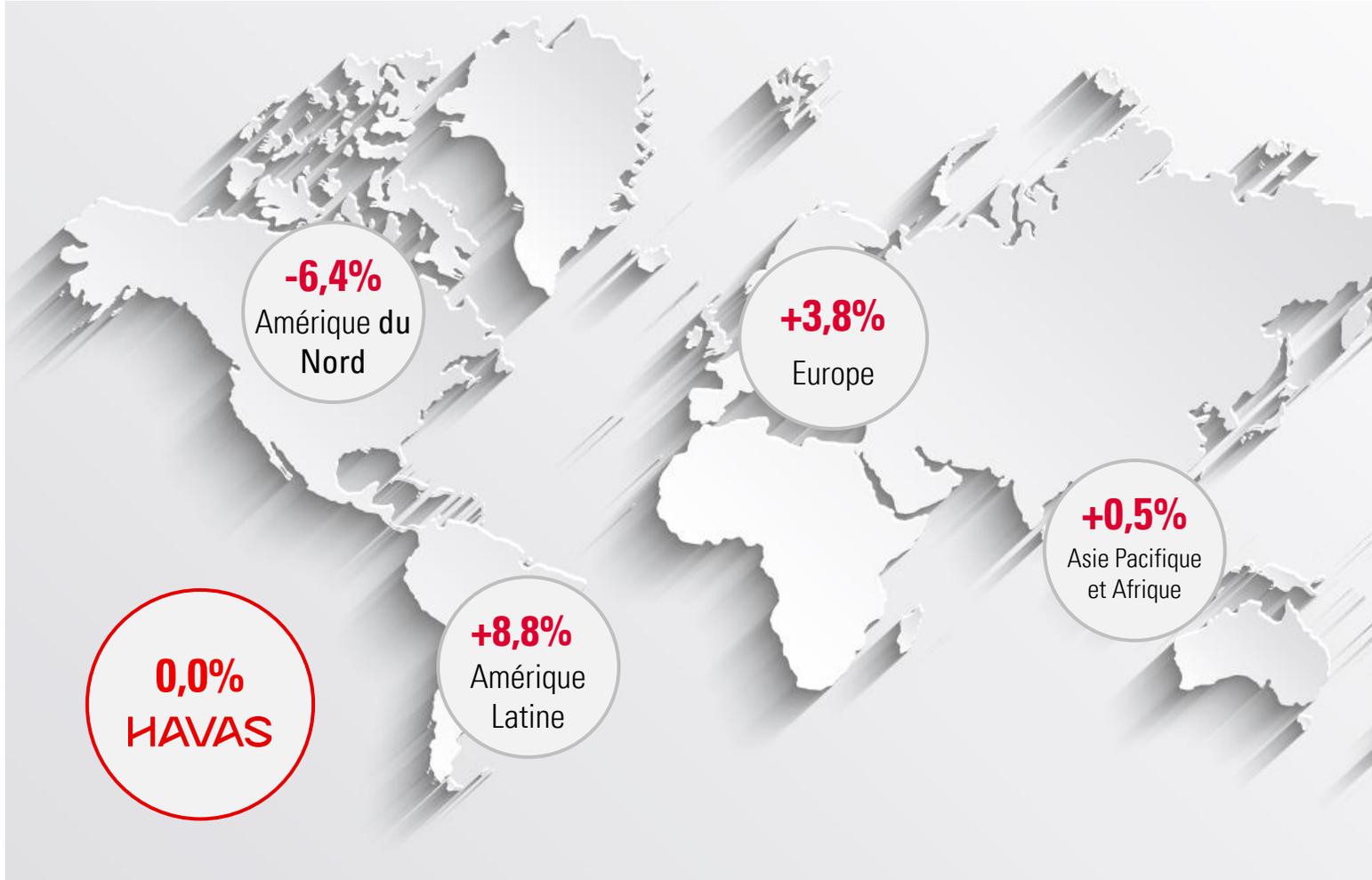
<i>Variation du revenu net</i>	S1 2024	S1 2023
Δ organique	0,0%	+4,2%
Impact des variations de périmètre	+3,5pts	+0,8pts
Impact des variations de devises	-0,1pts	-0,1pt
Δ publiée	+3,4%	+4,9%

Croissance organique séquentielle

<i>Δ organique (%)</i>	T1	T2
Chiffre d'affaires	+3,4%	-2,3%
Revenu net	+2,0%	-1,7%

HAVAS

Evolution du revenu net au S1 2024, par zone géographique



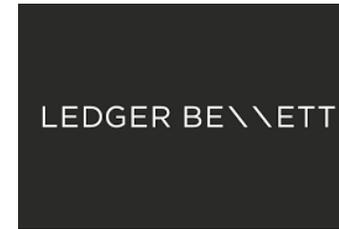
HAVAS

Lancement du nouveau plan stratégique



- Nouveau Système d'Exploitation (« *Operating System* ») alimenté par le meilleur de la technologie et centré sur la créativité
- Investissement de 400 M€ dans la data, la tech et l'IA sur les quatre prochaines années
- Renforcement de l'approche *client-centric* du groupe

4 nouvelles acquisitions réalisées au S1 2024



- / Royaume-Uni
- / Janvier
- / Marketing B2B
- / Effectif : 75



- / France
- / Mars
- / Conseil data et transformation digitale
- / Effectif : 20



- / Royaume-Uni
- / Février
- / Marketing social
- / Effectif : 24



- / Moyen Orient
- / Mars
- / Omnicommerce
- / Effectif : 100



PRISMA MEDIA

Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Chiffre d'affaires	147	153
Diffusion	81	90
Publicité et BtoB	66	63
EBITA	9	17

- **Chiffre d'affaires** en croissance de +0,4% en organique
- **EBITA** impacté par la cession de Gala au S2 2023 et une base de comparaison défavorable

Pôle Luxe et Art de Vivre



Ideat
Acquisition



Harper's Bazaar
Intérieurs
(Lancement à venir)



The Good Life
Acquisition

Refonte complète de Capital





Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Chiffre d'affaires	132	139
EBITA	(12)	(12)

- Poursuite de la stratégie de diversification
- Expansion sur les plateformes PC/Console: 41,6% du CA (+7,7% de croissance organique)
- EBITA stable



Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Chiffre d'affaires	90	66
EBITDA	(7)	(11)
EBITA	(20)	(22)

GVA / Canalbox :

- Poursuite de la forte croissance : +39%
- 3 M + de foyers et entreprises éligibles



03

Annexes

vivendi

TAUX DE CHANGE

Taux de clôture

	30 juin 2024	31 déc. 2023
1€ =	\$1,074	\$1,100
1€ =	£0,842	£0,861
1€ =	4,348 PLN	4,324 PLN

Taux moyens

	S1 2024	S1 2023
1€ =	\$1,086	\$1,082
1€ =	£0,857	£0,879
1€ =	4,315 PLN	4,660 PLN

EBITDA S1 2024

	S1 2024	S1 2023
<i>en millions d'euros</i>		
Groupe Canal+	489	488
Lagardère*	343	-
Havas	171	173
Prisma Media	14	21
Gameloft	-	(1)
Vivendi Village	6	12
Nouvelles Initiatives	(7)	(11)
Générosité et Solidarité	(6)	(5)
Corporate	(58)	(55)
Total Vivendi	952	622

* Vivendi consolide Lagardère par intégration globale à compter du 1^{er} décembre 2023.

CASH-FLOW OPÉRATIONNELS S1 2024

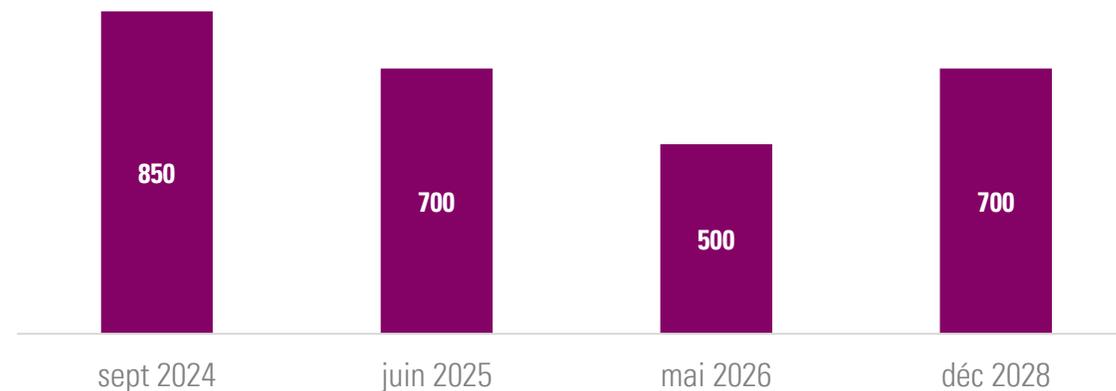
Evolution du CFFO par métier

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Groupe Canal+	267	259
Lagardère	57	-
Havas	(110)	(63)
Prisma Media	-	6
Gameloft	4	(14)
Vivendi Village	(28)	(7)
Nouvelles initiatives	(6)	(7)
Générosité et solidarité	(7)	(6)
Corporate	(17)	60
CFFO du Groupe	160	228

SITUATION DE DETTE FINANCIÈRE NETTE

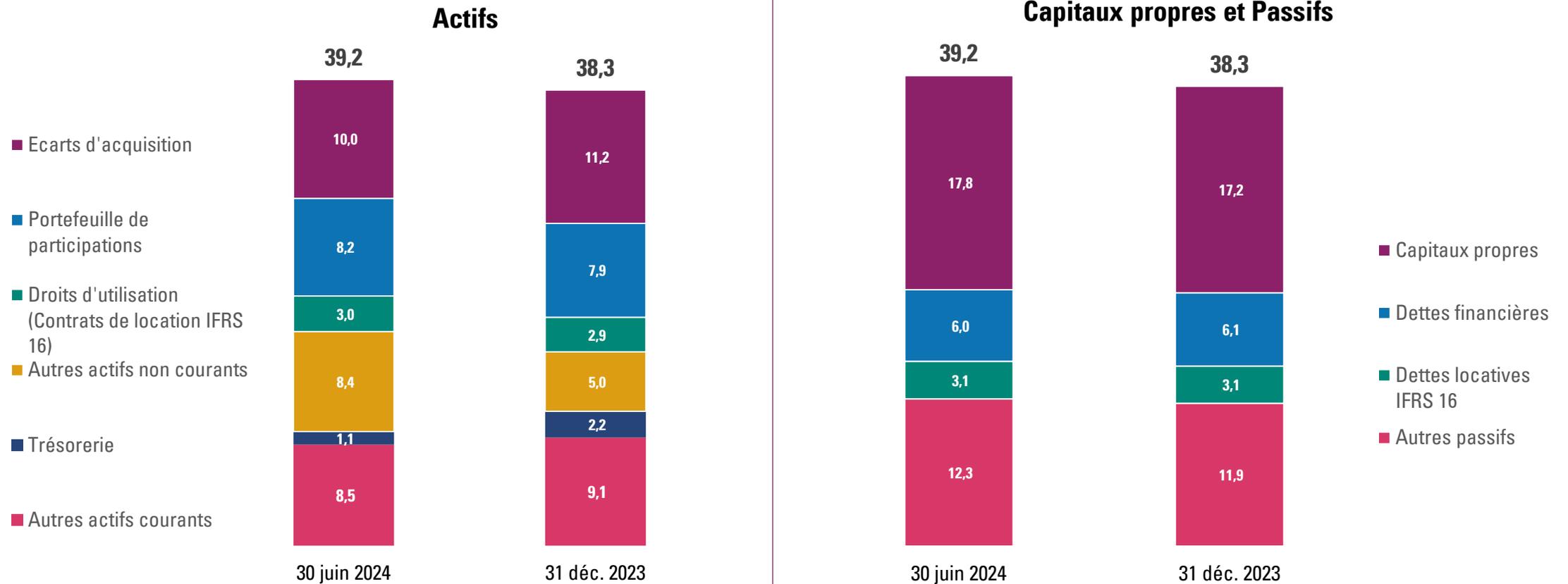
A fin juin 2024

Maturité des emprunts obligataires de Vivendi SE (en M€)



ÉVOLUTION DU BILAN

(en Mds€)





Base d'abonnés

<i>en milliers</i>	30 juin 2024	30 juin 2023**	Δ
France métropolitaine	9 514	9 790	-276
Europe (hors France métropolitaine)	6 706	6 472	+234
Afrique	7 587	7 080	+507
Asie-Pacifique	1 120	1 036	+84
Autres territoires*	769	765	+4
Total Groupe Canal+	25 696	25 143	+553
<i>Dont autodistribution</i>	<i>18 874</i>	<i>18 259</i>	<i>+615</i>

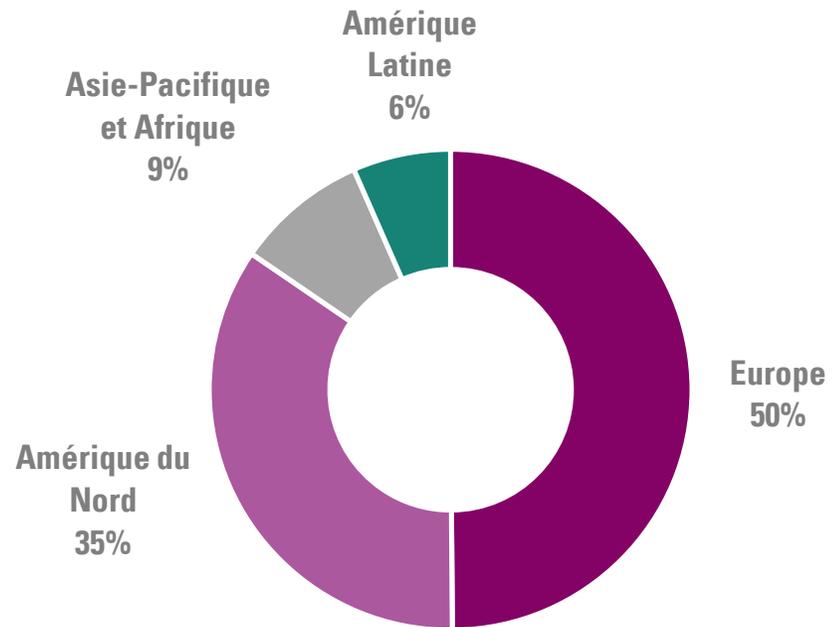
Chiffre d'affaires du T2 2024

<i>en millions d'euros</i>	T2 2024	T2 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
TV à l'international	609	594	+2,6%	+1,1%
TV en France métropolitaine	820	790	+3,8%	+3,2%
Studiocanal	125	97	+28,7%	+22,9%
Chiffre d'affaires - Groupe Canal+	1 554	1 481	+5,0%	+3,7%

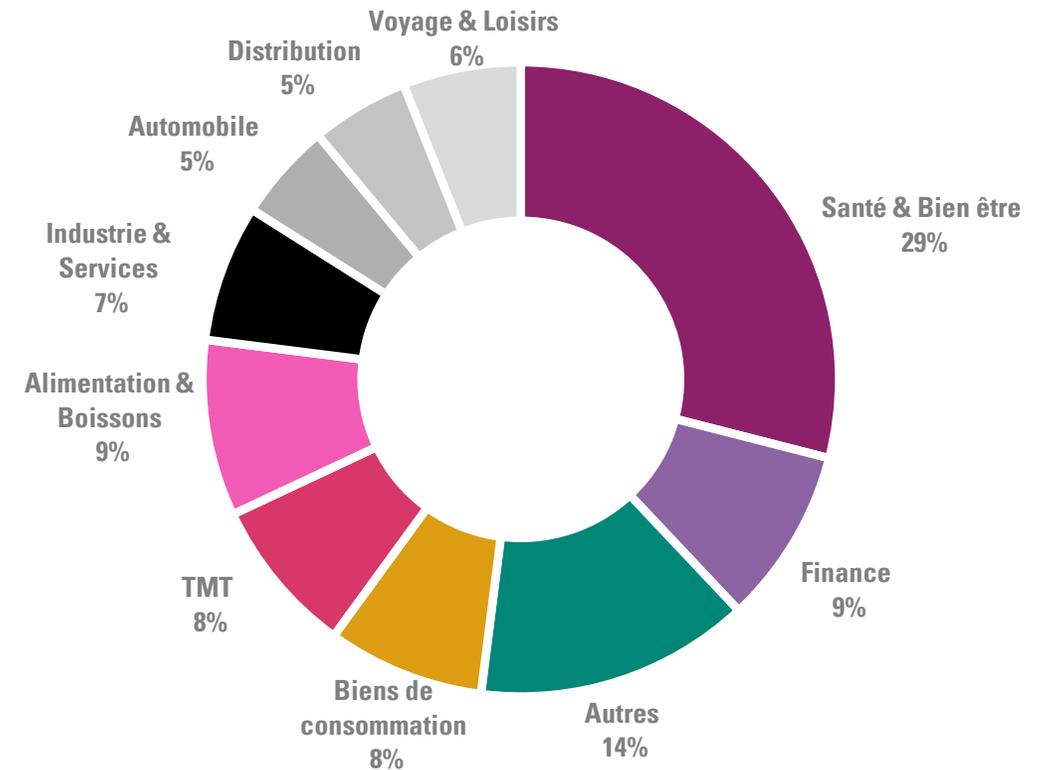
HAVAS

Répartition du revenu net S1 2024

Revenu net par zone géographique



Revenu net par secteur d'activité



HAVAS

Revenu net T2 2024

<i>en millions d'euros</i>	T2 2024	T2 2023	Δ (%)	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	717	707	+1,4%	-2,3%
Revenu net	691	677	+2,2%	-1,7%
Europe	343	315	+8,8%	+2,2%
Amérique du Nord	233	251	-7,1%	-8,5%
Asie-Pacifique et Afrique	65	62	+4,7%	+0,2%
Amérique Latine	50	49	+4,1%	+5,1%

<i>Variation du revenu net</i>	T2 2024	T2 2023
Δ organique	-1,7%	+6,3%
Impact des variations de périmètre	+3,3pts	+0,7pts
Impact des variations de devises	+0,6pts	-1,5pt
Δ publiée	+2,2%	+5,5%

RÉCONCILIATIONS

EBIT - EBITA - EBITDA

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Résultat opérationnel (EBIT)	409	404
Impact IFRS 16 des contrats de concessions	(24)	-
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	139	40
Accord transactionnel avec des investisseurs institutionnels	95	-
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	619	444
Amortissements d'immobilisations corporelles	178	107
Amortissements d'immobilisations incorporelles hors ceux liés aux regroupements d'entreprises	83	68
Amortissement des droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	105	63
Résultat de cession d'actifs corporels et incorporels	6	-
Charges de restructuration	14	4
Part des MEE opérationnelles	(51)	(65)
Autres charges et produits	(2)	1
EBITDA	952	622

Résultat net, part du groupe – Résultat net ajusté

<i>en millions d'euros</i>	S1 2024	S1 2023
Résultat net, part du groupe	159	174
Impact IFRS 16 des contrats de concessions	(24)	-
Amortissements & dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	139	40
Accord transactionnel avec des investisseurs institutionnels	95	-
Amort. des actifs incorporels liés aux MEE non opérationnelles	7	9
Autres produits et charges financiers	40	56
Résultat net des activités cédées	-	33
Impôts sur les ajustements	(44)	14
Intérêts minoritaires sur les ajustements	(43)	(2)
Résultat net ajusté	329	324

AVERTISSEMENTS JURIDIQUES IMPORTANTS

Déclarations prospectives

Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations telles que les projets de scission et de cotation envisagés ainsi que les opérations connexes ou s'y rapportant ainsi que de paiement de dividendes, de distributions et de rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la réalisation des projets de scission et de cotation ni quant à la performance future de Vivendi. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle de Vivendi, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents du groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans ses communiqués de presse, également disponibles en langue anglaise sur le site de Vivendi (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement une copie des documents du Groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Cette présentation contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison. Cette présentation ne contient pas et ne constitue pas une offre de titres, ni une incitation à investir en France ou à l'étranger.

ADR non-sponsorisés

Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est «non sponsorisé» et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

Pour toute information financière ou commerciale, veuillez consulter la rubrique Relations Investisseurs de notre site : <http://www.vivendi.com>

GLOSSAIRE

Les mesures à caractère non strictement comptable définies ci-dessous doivent être considérées comme une information complémentaire qui ne peut se substituer à toute mesure des performances opérationnelles et financières à caractère strictement comptable. Vivendi considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du groupe. De plus, il convient de souligner que d'autres sociétés peuvent définir et calculer ces indicateurs de manière différente. Il se peut donc que les indicateurs utilisés par Vivendi ne puissent être directement comparés à ceux d'autres sociétés.

Δ organique : à taux de change et périmètre constants.

Revenu net (Havas) : correspond au chiffre d'affaires après déduction des coûts refacturables aux clients.

MEE : mise en équivalence.

Résultat opérationnel ajusté (EBITA) : Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat opérationnel (EBIT) : l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux autres catalogues de droits acquis par nos métiers de production de contenus, la dépréciation des écarts d'acquisition, des autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux autres catalogues de droits acquis par nos métiers de production de contenus, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsque ces dernières sont directement comptabilisées en capitaux propres) ainsi que les éléments liés aux contrats de concessions (IFRS 16).

Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (Résop) : Lagardère considère le Résop, mesure à caractère non strictement comptable, comme une mesure de la performance des secteurs opérationnels présentés dans l'information sectorielle. Pour calculer le Résop, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée de l'EBITA : les charges de restructuration, la quote-part dans le résultat net des sociétés MEE opérationnelles, les gains/pertes de cession d'immobilisations corporelles/incorporelles, les pertes de valeurs d'immobilisations corporelles/incorporelles et droits d'utilisation non acquis dans le cadre d'un regroupement d'entreprises, les dividendes reçus des participations non consolidées, des gains et pertes sur contrats de location (hors concession).

EBITDA : correspond à l'EBITA avant les amortissements/dépréciations des immobilisations corporelles/incorporelles, les charges de restructuration, le résultat de cession d'actifs corporels/incorporels, la quote-part dans le résultat net des sociétés MEE opérationnelles et les autres éléments opérationnels non récurrents.

Résultat net ajusté comprend les éléments suivants : EBITA, la quote-part dans le résultat net des sociétés MEE non opérationnelles, le coût du financement, les produits perçus des investissements financiers, ainsi que les impôts et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments. Il n'intègre pas les éléments suivants : les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux autres catalogues de droits, les dépréciations des écarts d'acquisition, autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et autres catalogues de droits, l'impact IFRS16 des contrats de concession, les autres charges et produits financiers, le résultat net des activités cédées/en cours de cession, l'impôt sur les résultats et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments, ainsi que certains éléments d'impôt non récurrents.

Cash flow opérationnel (CFFO) : flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles, après les investissements industriels nets et les dividendes reçus des sociétés MEE et des participations non consolidées ainsi que les sorties de trésorerie se rapportant au principal des dettes locatives et à la charge d'intérêts sur les obligations locatives mais avant les impôts payés.

Trésorerie / Endettement financier net : emprunts au coût amorti, minorés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, actifs financiers de gestion de trésorerie ainsi que des instruments financiers dérivés nets (actifs ou passifs) ayant pour sous-jacent un élément de l'endettement financier net, ainsi que des dépôts en numéraire adossés à des emprunts.

Les pourcentages d'évolution indiqués dans ce document sont calculés par rapport à la même période de l'exercice précédent, sauf mention particulière. En raison des arrondis, dans cette présentation, la somme de certaines données peut ne pas correspondre exactement au total calculé et le pourcentage peut ne pas correspondre à la variation calculée.